



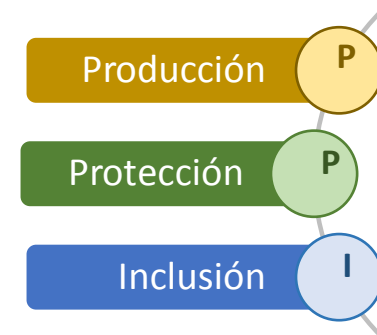
# RETOS Y DESAFÍOS DE LA PALMA ACEITERA EN LA REGIÓN SAN MARTIN

Víctor Manuel Noriega Reátegui  
Gobernador Regional de San Martín

*Juntos por un San Martín que Crece*

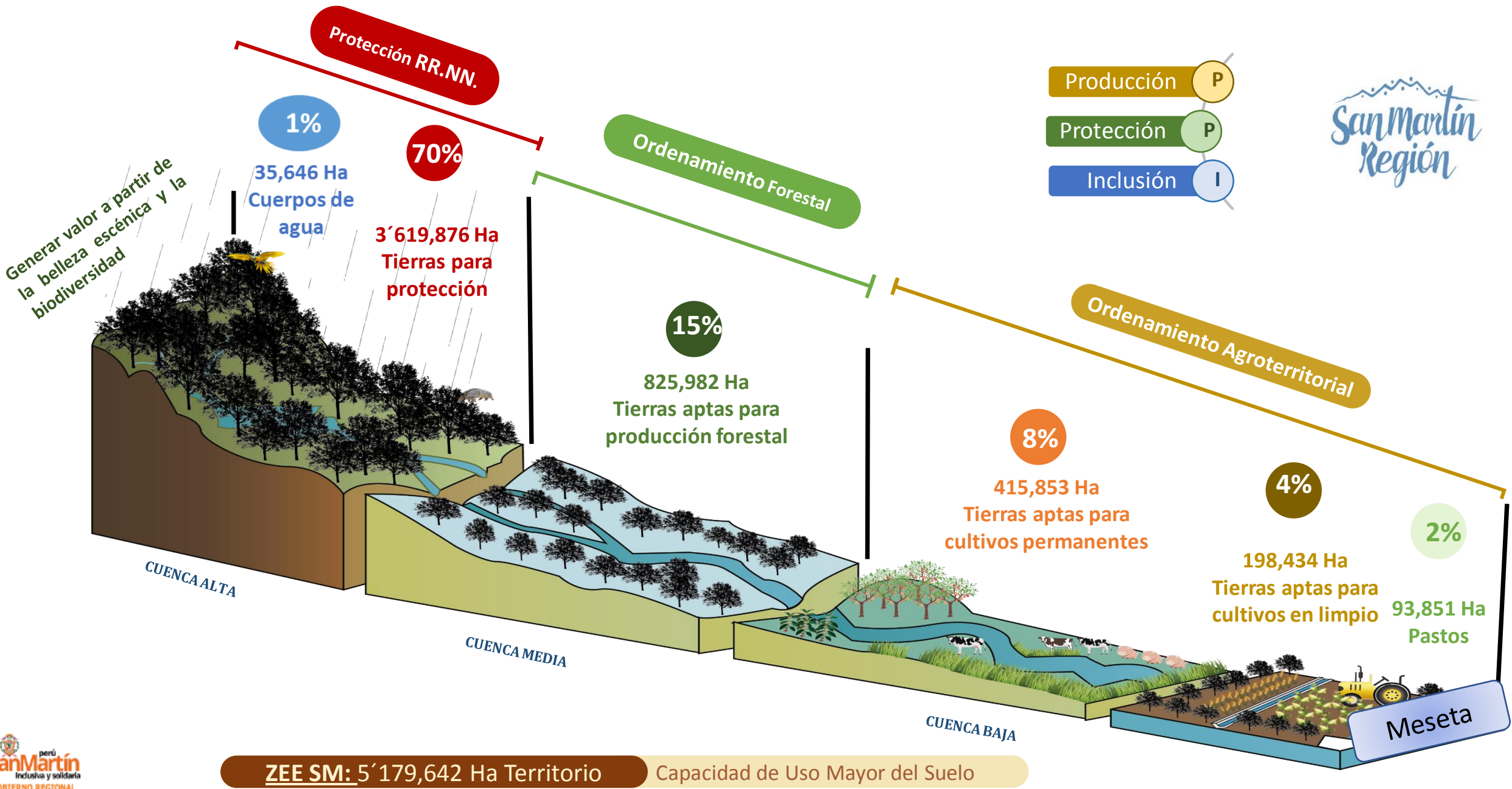
Lima, 3 de mayo del 2018







- Gestión del territorio bajo el enfoque de producción – protección – inclusión, de lucha contra la deforestación pero considera el desarrollo territorial sostenible (su gente, sus actividades productivas y bosques).
- Enfocada en el ámbito rural y urbano.
- Promueve:
  - 1) Incremento producción y productividad agraria, ganadera, acuícola y forestal (Sistemas agroforestales, bionegocios),
  - 2) Conservación de los bosques y la biodiversidad a través del manejo sostenible e incremento de valor (belleza escénica, turismo);
  - 3) Articulación a pequeños, medianos y grandes productores reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero.
- Alineada con los mercados diferenciados que demandan productos y servicios sostenibles.



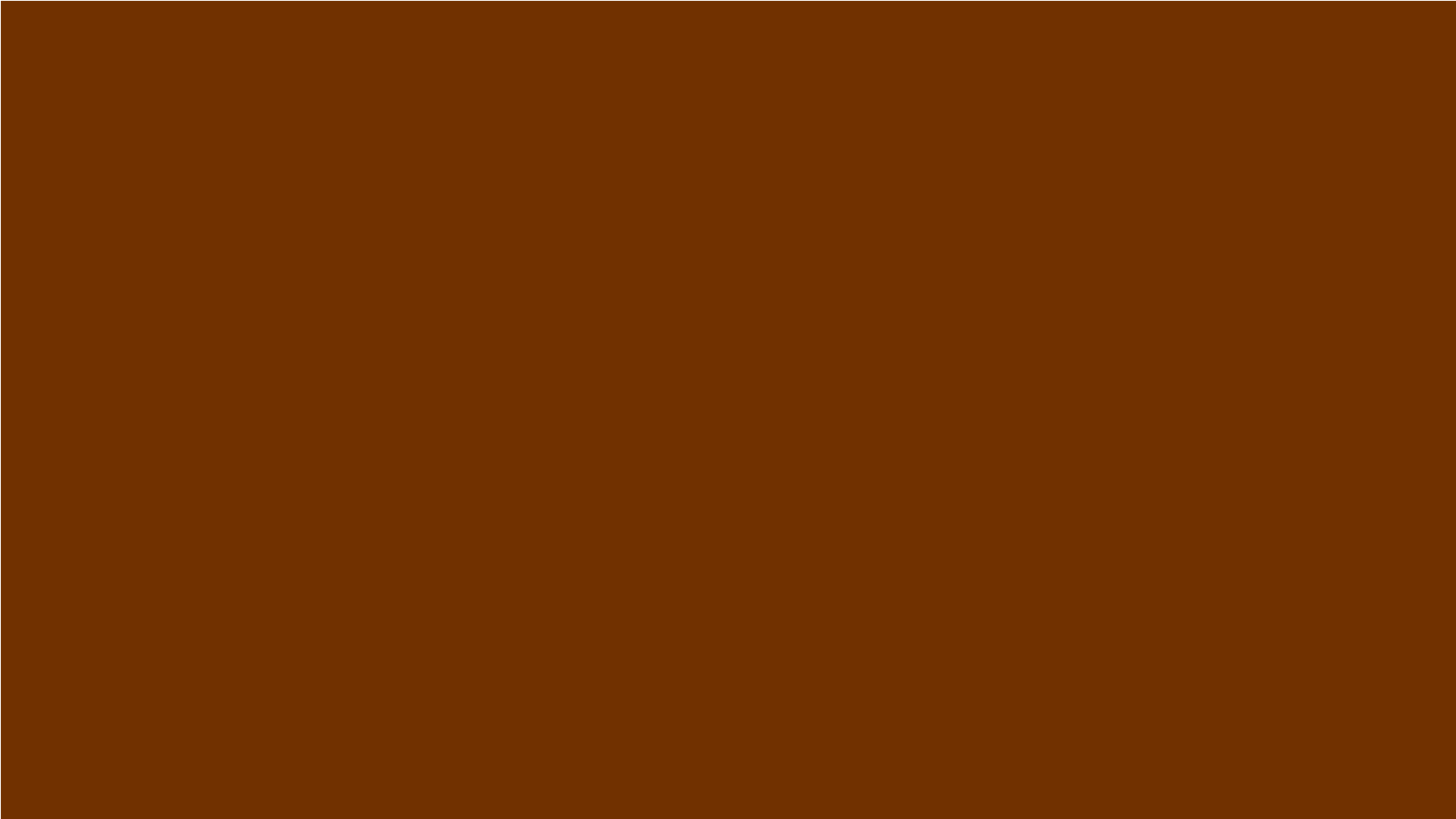
*San Martín*  
Región

# Articulación de las políticas de desarrollo territorial sostenible



-  1 Institucionalidad para el desarrollo territorial sostenible: privado (empresas, productores y sociedad civil organizada), gobierno (nacional – regional – local), academia.
-  2 Inserción y posicionamiento de la producción y servicios al mercado regional y global diferenciado: **MARCA SAN MARTÍN**
-  3 Promoción de la inversión privada sostenible: **OPIPS**
-  4 Productividad y competitividad (infraestructura productiva, servicios básicos con cobertura y calidad, semillas, otros).
-  5 Protección y monitoreo de los bosques: ponerlos en valor y mantener los bienes y servicios que generan.
-  6 “Nuevo” sistema financiero regional

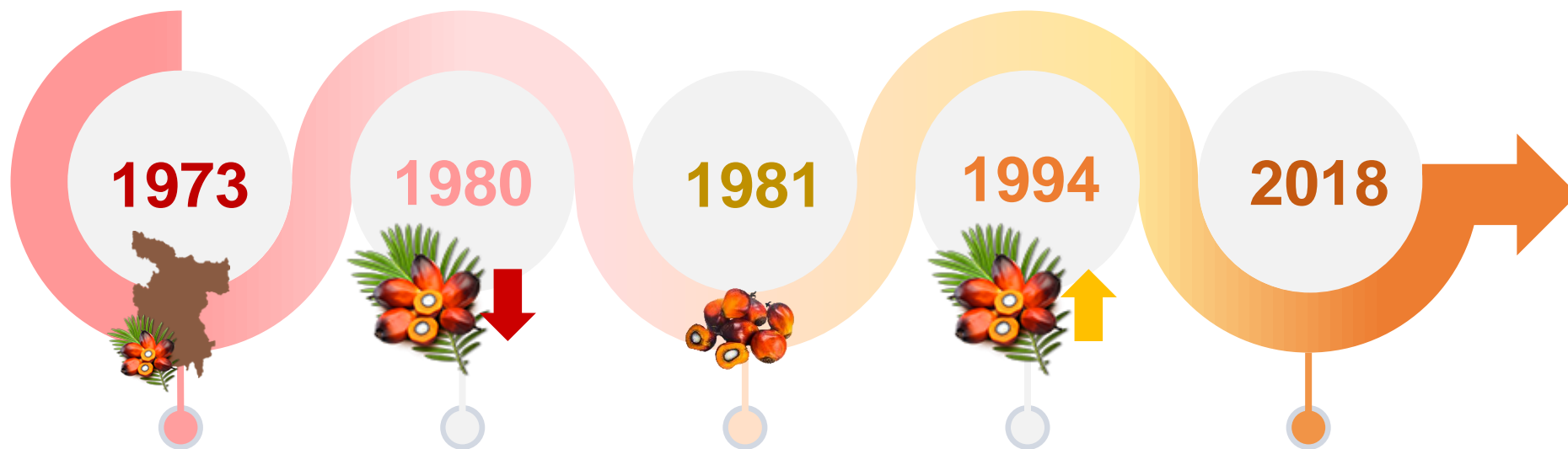
7 Intervención transversal: **Asociatividad**



- ❑ Existe un marco legal que favorece la promoción de las inversiones privadas en palma pero aun se requiere mejorar “condiciones” para su consolidación o competitividad en armonía con el medio ambiente.
  - **Ley N° 27037** “Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía”, 30 Dic 1998:
    - ✓ 10% Impuesto a la Renta.
  - **Decreto Supremo N° 015-2000-AG**, del 05-May-2000:
    - ✓ Declara de interés nacional la instalación de plantaciones de palma aceitera.
    - ✓ Buscaba promover el desarrollo sostenible y socioeconómico de la región amazónica.
    - ✓ Contribuir a la recuperación de suelos deforestados por la agricultura migratoria y por el desarrollo de actividades ilícitas.
  - **R.M. N° 0155-2001-AG**, del 01-Mar-2001:
    - ✓ Se aprueba el Plan Nacional de Promoción de la Palma Aceitera.
    - ✓ La meta al 2010 era contar con aproximadamente 50,000 ha. instaladas.

- **Ley 28054** – Ley de Promoción del Mercado de Biocombustibles, del 07-Ago-2003:
  - ✓ Objetivo de diversificar el mercado de combustibles
  - ✓ Fomentar el desarrollo agropecuario y agroindustrial
  - ✓ Generar empleo
  - ✓ Disminuir la contaminación ambiental y
  - ✓ Ofrecer un mercado alternativo en la Lucha contra las Drogas
  
- **D.S. 013-2005-EM**, Reglamento de la Ley de Promoción del Mercado de Biocombustibles, del 30-Mar-2005:
  - ✓ Objetivo es promover las inversiones para la producción y comercialización de Biocombustibles.

## HISTORIA



- Primera instalación a nivel nacional de Palma Aceitera en Tocache, a través del proyecto de colonización Tingo María-Tocache-Campanilla.
- Creación la Empresa para el Desarrollo y Explotación de la Palma Aceitera Sociedad Anónima – EMDEPALMA S.A. de propiedad del Estado.

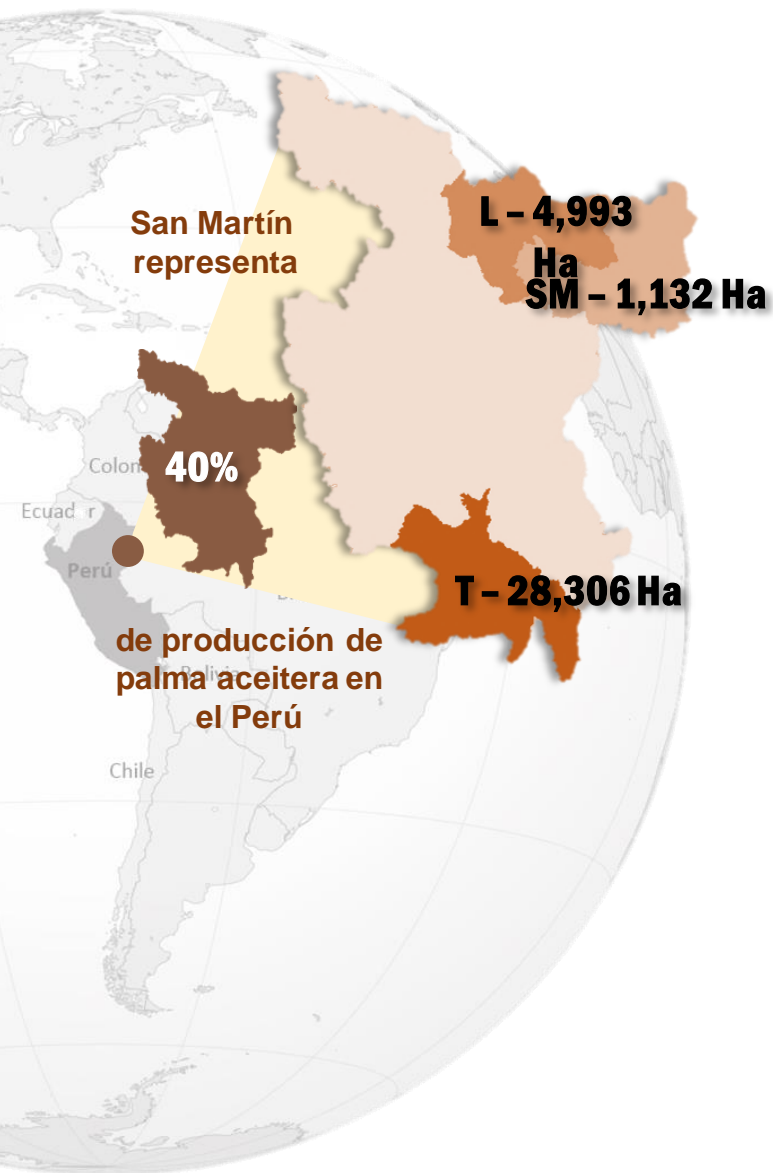
Presencia del terrorismo y el narcotráfico.  
Recesión económica regional.

Inserción de la inversión privada con Palmas del Espino SA en Uchiza.

Se vence al terrorismo y narcotráfico.  
Economía regional vuelve a dinamizarse.

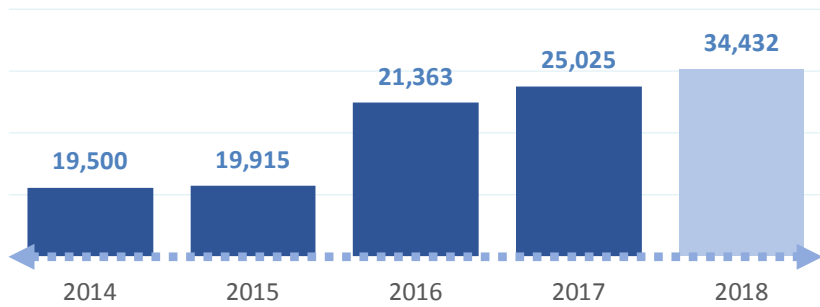
La palma aceitera forma parte de la dinámica económica inclusiva de la región San Martín.



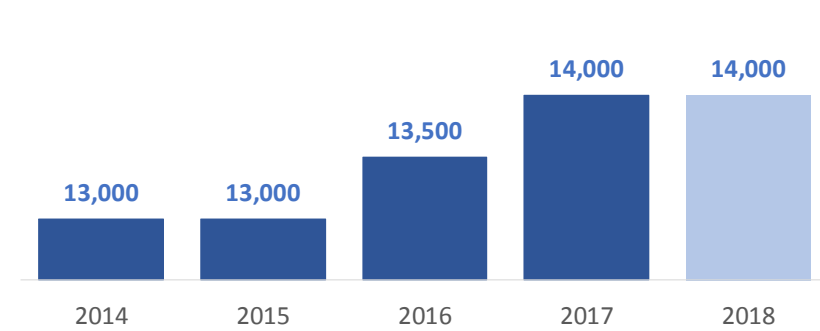


| N° | Asociación/Empresa                                      | Provincia  | Distrito    | N° Hectareas    | N° Productores | Empresa articula comercialmente |  |
|----|---|------------|-------------|-----------------|----------------|---------------------------------|--|
| 1  | Palmas del Oriente                                      | Lamas      | Barranquita | 2,343           | -              | Palma del Shunusi-Yurimaguas    |  |
| 2  | Jarpal  |            |             | 607             | 109            | Indupalsa                       |  |
|    |   |            | Caynarachi  | 2,043           | 311            | Indupalsa                       |  |
| 3  | Productores no organizados                              | San Martín | Pelejo      | 133             | 19             | Indupalsa                       |  |
| 4  | Palmas del Huallaga                                     |            |             | 1,000           | -              | -                               |  |
| 5  | Asociación Central de Palmicultores de Tocache - ACEPAT | Tocache    | Tocache     | 6,377           | 1,200          | Olpesa                          |  |
| 6  | Asociación José Carlos Mariátegui                       |            |             | Uchiza          | 700            | 60                              | Palma del Espino                           |
| 7  | Palmas del Espino                                       |            |             |                 | 13,547         | -                               | Palma del Espino                           |
| 8  | Federación Regional de Palma - FREDEPALMA               |            |             | Tocache/Polvora | 2,342          | 200                             | Planta Bolívar                             |
|    | Productores no organizados                              |            |             |                 | 5,340          | 180                             | Palma del Espino / OLPEsa / Planta Bolívar |
|    |   |            |             | <b>34,432</b>   | <b>2,079</b>   |                                 |  |

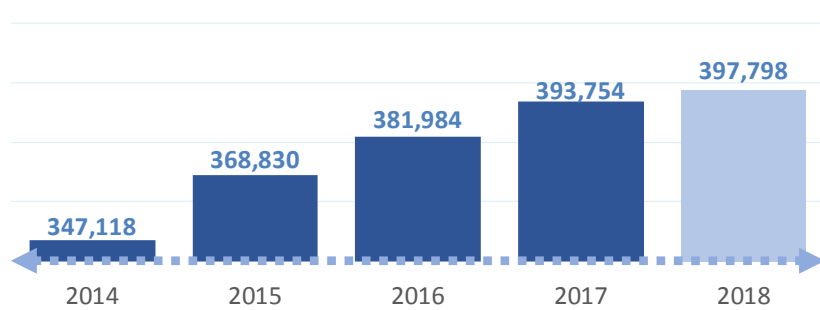
### Áreas Instaladas (Ha)



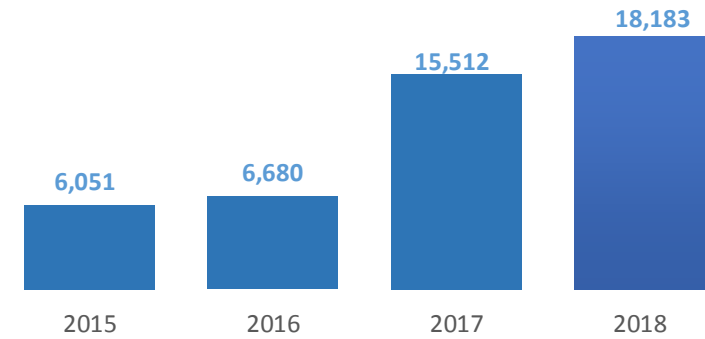
### Rendimiento (Kg/Ha)



### Producción (Tn)



### Volumen Exportado (TM)



### Valor Exportado (\$)



## INDUPALSA, OLPESA, PALMAS DEL ESPINO Y BOLIVAR



**Uso de plantas de  
tratamiento de  
aguas residuales  
industriales**

**Uso de plantas de  
compostaje  
biodegradables en  
INDUPALSA -  
Lamas**

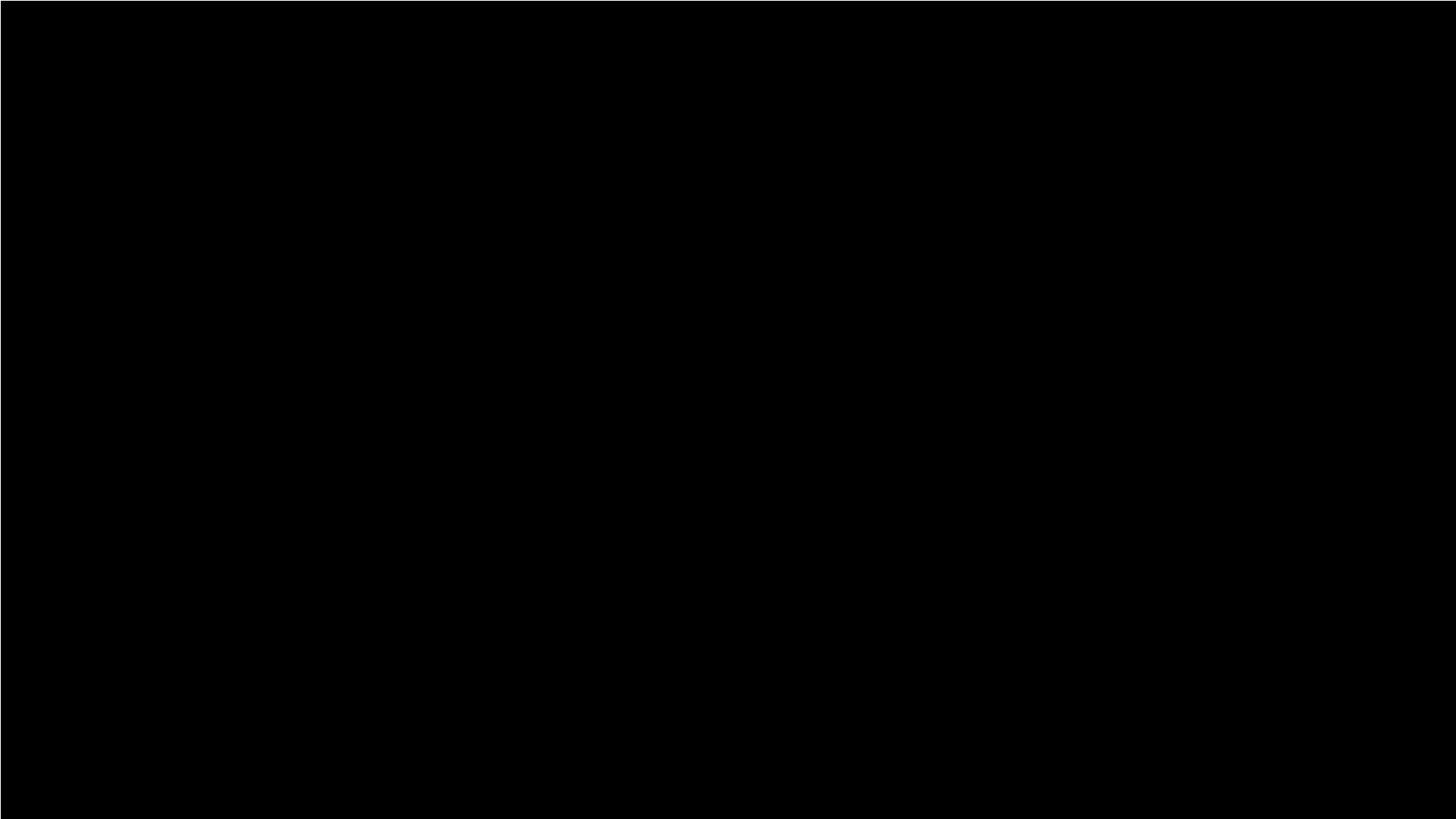
**Generación de  
Energía Renovable  
(BIOGAS-Energía)  
en OLPESA -  
Tocache**

**Mesa RSPO: Crea el  
Sistema de certificación  
Aceite Sostenible CSPO:  
Protección de derechos  
laborales y  
Comunidades Indígenas**

**Atributos  
ambientales  
aceptados en la  
Marca San  
Martín**



1. Gobierno nacional apruebe el Plan Nacional de Desarrollo Sostenible de la Palma Aceitera.
2. Implementación del ordenamiento agroterritorial con enfoque de cambio climático.
3. Modernización de la información y estadística agropecuaria y monitoreo de cultivos: agricultura de precisión.
4. Certificación de las empresas ligadas a la palma aceitera con la Marca San Martín.
5. Incremento de la productividad cumpliendo los protocolos del RSPO y atributos de la Marca San Martín: 14 a 18 Tn/Ha/Año.
6. Promoción de alianzas público - privada para investigación estratégica, transferencia tecnológica entre otros.
7. Incremento del consumo interno de los productos y derivados de la palma aceitera.
8. Promoción de la Ley N° 28054, ley de promoción del mercado de biocombustibles: biogas
9. Mejora del acceso a los centros de producción de palma aceitera.
10. Creación de Fondo de Garantía que avale/apalanque créditos a empresas responsables con el medio ambiente, comprometidos con bajar la emisión de gases efecto invernadero.





San Martín  
Región

*Juntos por un San Martín que crece*