

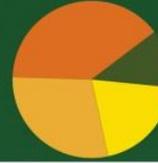


# MODELO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE LA PALMA ACEITERA EN PERÚ: DE LA COCA A UNA ECONOMÍA LÍCITA SOSTENIBLE

# 48 AÑOS DE DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE DE LA PALMA ACEITERA EN PERÚ

Distribución de las áreas con palma por tipo de inversión al 2016 (86.225 ha)

39% Productores organizados (D.A)  
29% Grupo Palmas



12% Grupo Ocho Sur  
20% Otras asociaciones e inversionistas

Los cultivos de palma generan más de

40 MIL

puestos de trabajo de manera directa e indirecta



## ETAPA I: Sustitución de importaciones 1960 -1990

- 1969 Misión Técnica del Institut de Recherches pour les Huils et Oleagineux – IRHO de Francia
  - 1973 EMDEPALMA inicia sus operaciones , hasta 1980 instala 5.273 ha
  - 1976 EMDEPALMA, instala planta con capacidad de 20t/RFF/h
  - 1979 Palmas del Espino S.A Inicia sus operaciones
  - 1988 SAIS Pachacútec-SAIS Pampa Inicia sus operaciones Sin éxito
- Se constituye CORDEPALMA S.A. en Loreto, en 1990 se transforma en EMREPALMA S.A.

## ETAPA II: Sustitución de cultivos ilícitos de coca 1990 -2013

- 1991 NNUU.FCP Canadá, GR Ucayali, DRA instalan 1.300 ha de palma en Neshuya e inauguran planta industrial de extracción
- 1992 Industrias del Espino S.A inicia sus operaciones
- 1993 Liquidación de EMDEPALMA S.A.
- 1994 Liquidación de EMREPALMA S.A.
- 1998 Ley 27037 Promoción de inversiones de la amazonia
- 2000 D.S 15-2000 AG declara de interés nacional al cultivo de la palma aceitera
- 2001 R.M 155-2001 AG plan nacional de palma aceitera - 2000 /2010
- 2003 Ley 28054 Promoción del mercado de biocombustible
- 2005 D.S 13-2005 EM Reglamento de la Ley de promoción de biocombustible
- 2007 D.S 21-2007 EM Reglamento para la comercialización de biocombustible

## ETAPA III: Mejora de la competitividad 2014 - a la fecha

- 2015 Gestión del plan nacional de desarrollo sostenible de la palma aceitera
- Creación de Junpalma Perú
- 2016 R.M 281-2016 Pre publicación del plan nacional de desarrollo sostenible de la palma aceitera
- 2017 Grupo Palmas desarrolla política de sostenibilidad



En 1991, la agroindustria de la palma aceitera en Perú ingresa a una etapa de dinamismo



# La palma aceitera en Perú no fue una improvisación, menos con productores asociados



- Informe de la Misión Científica Belga: **Profesor Lucien Lebaq y J.M. HENRY del Instituto Nacional de Investigación Agronómica del Congo** – 1967  
Para los Valles del río Ucayali y Pachitea
- Informe de Reconocimiento en los Valles de Pachitea, Huallaga, Pucallpa, Aguaytía y el Valle del Río Urubamba, **J. OLIVIN del IRHO (Noviembre 1988 - Proyecto AD/PER 459)**
- Estudio de caracterización climatológica del área comprendida entre Pucallpa y Neshuya para sembrío de Palma Aceitera. **Consultores Latinoamericanos Asociados (CLASS)** en 1985 para CORDE – UCAYALI.

# Estrategia de intervención

## Productor

- Identificado con el cultivo.
- Buena capacidad de mano de obra familiar para conducir mínimo 5 hectáreas con palma.
- Ubicación de las parcelas en zonas con condiciones edafoclimáticas apropiadas para la palma aceitera.
- Disponibilidad de área agrícola intervenida, principalmente ocupada por coca o cultivos de subsistencia.

## Industria

- Capacidad instalada mínima de proceso, 6 t/RFF/ha para garantizar rentabilidad y abastecimiento continuo al mercado.
- Base productiva agrícola de inicio, mínimo 1,300 ha.



# Organización de los productores

## En campo

- Comités o sectores productivos
  - Para garantizar la asistencia en técnica.
  - Para la formación de promotores de campo para reforzar la transferencia continua de buenas prácticas agronómicas.
- Para garantizar la formación de productores líderes para conducir sus organizaciones y promover el desarrollo comunal para fortalecer la economía legal en zonas de incidencia con coca ilícita.
- Para promover que el productor y su familia se asienten en las zonas de producción.



## En la actividad empresarial

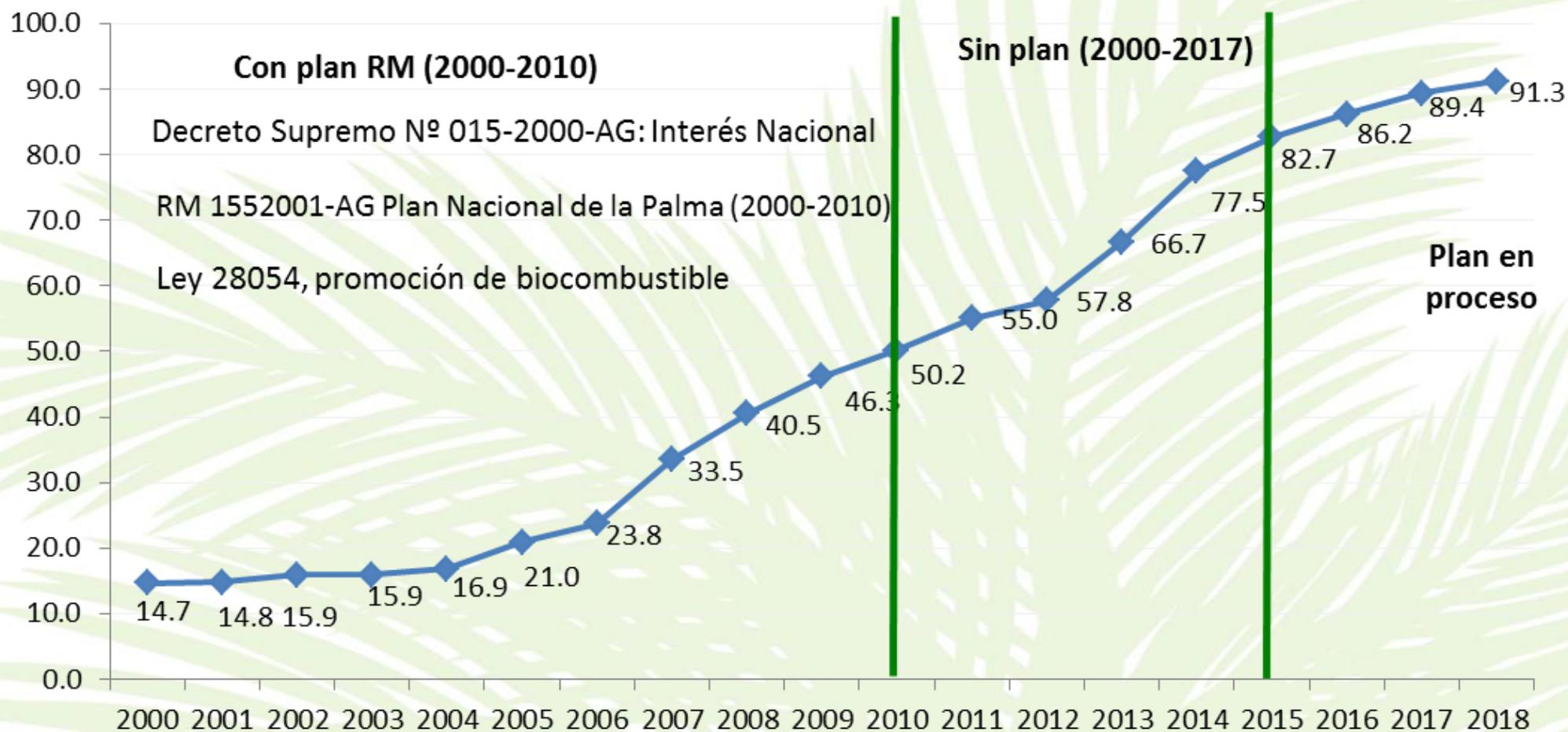
- Modelos asociativos de carácter privado

*Bajo la concepción de sociedad anónima como forma segura y democrática para representar y defender los intereses de los agricultores como para asociarlos con otros agentes del capital y poseedores de la tecnología.*

- Modelo empresarial controlado por productores de palma aceitera.
- Modelo empresarial controlado por productores de palma aceitera y empresa industrial de productores de palma aceitera como socio estratégico
- Modelo empresarial controlado por productores, empresa industrial de productos terminados y terceros (accionistas individuales ajenos a la industria)
- Modelo empresarial controlado por productores de palma y terceros (accionistas individuales ajenos a la industria)



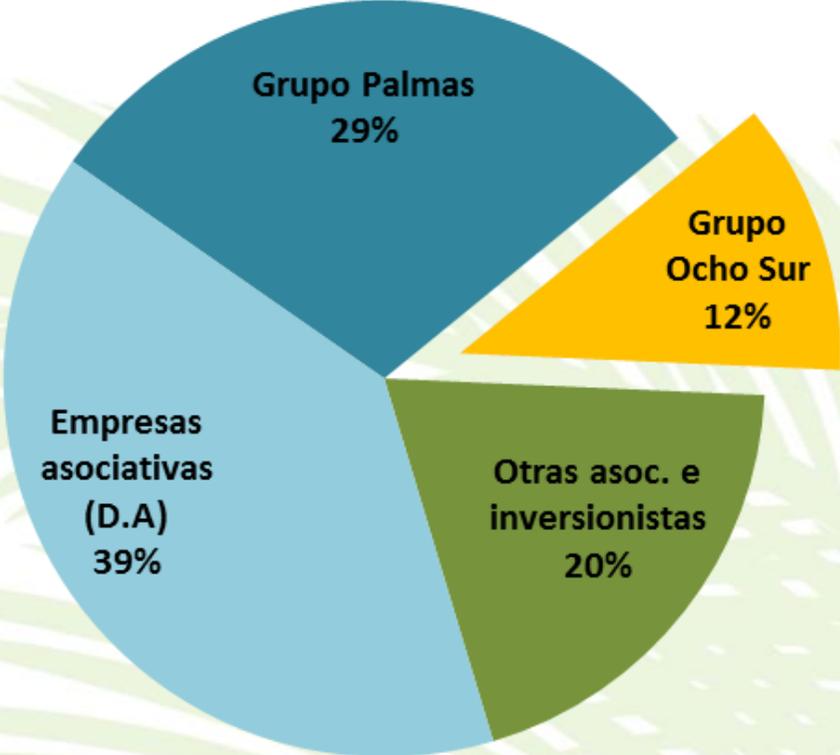
# PERÚ: Evolución de los cultivos de palma aceitera entre 2000 y 2018\* (ha)



Fuente: MINAGRI, SUNAT, JUNPALMA PERÚ

(\* ) Proyectado

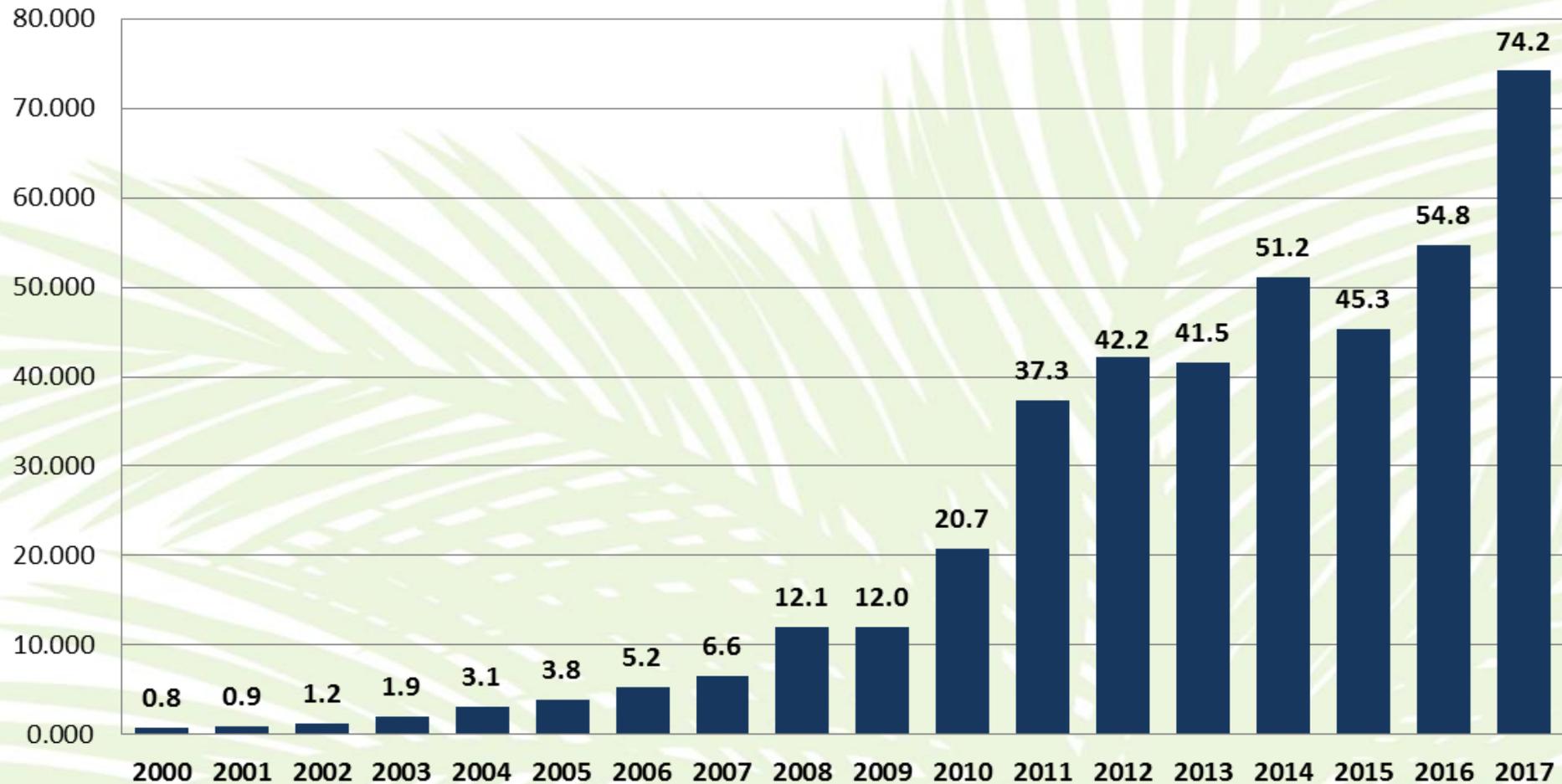
# Distribución de las áreas cultivadas con palma aceitera por tipo de inversión al 2016 (Total: 86,225 ha)



Fuente: Junpalma Perú



## Evolución de los ingresos de las empresas asociativas, periodo 2000 y 2017 (En millones de US\$)



Fuente: OLAMSA, OLPASA, OLPESA, INDUPALSA, INDOLMASA

**Más de US\$ 400 millones de aporte a la economía regional**



## Ingresos acumulados generados por empresas asociativas

Empresa	Periodo	Ingreso (Mill.US\$)
OLAMSA	2000-2017	192.5
OLPASA	2005-2017	57.6
INDUPALSA	2006-2017	47.9
OLPESA	2009-2017	100.5
INDOLMASA	2013-2017	16.2
<b>Total</b>		<b>414.6</b>

Fuente: OLAMSA, OLPASA, INDUPALSA, OLPESA, INDOLMASA

## Número de familias vinculadas directa e indirectamente a las empresas asociativas

Organización	Cantidad
Cooperativa ACEPAT/OLPESA	1,500
Comité Central de Palmicultores de Ucayali/OLAMSA	1,040
Asociación Jardines de Palma/INDUPALSA	698
Asociación de Palmicultores del Valle de Shambillo/OLPASA	363
INDOLMASA	55
<b>Total</b>	<b>3,656</b>

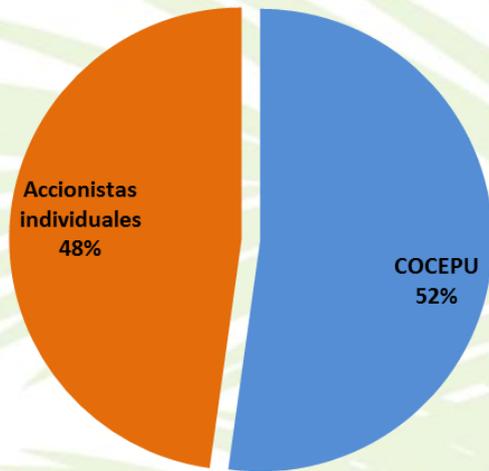
Fuente: OLAMSA, OLPASA, INDUPALSA, OLPESA, INDOLMASA



**51% de las familias están integradas directa e indirectamente con las empresas asociativas**

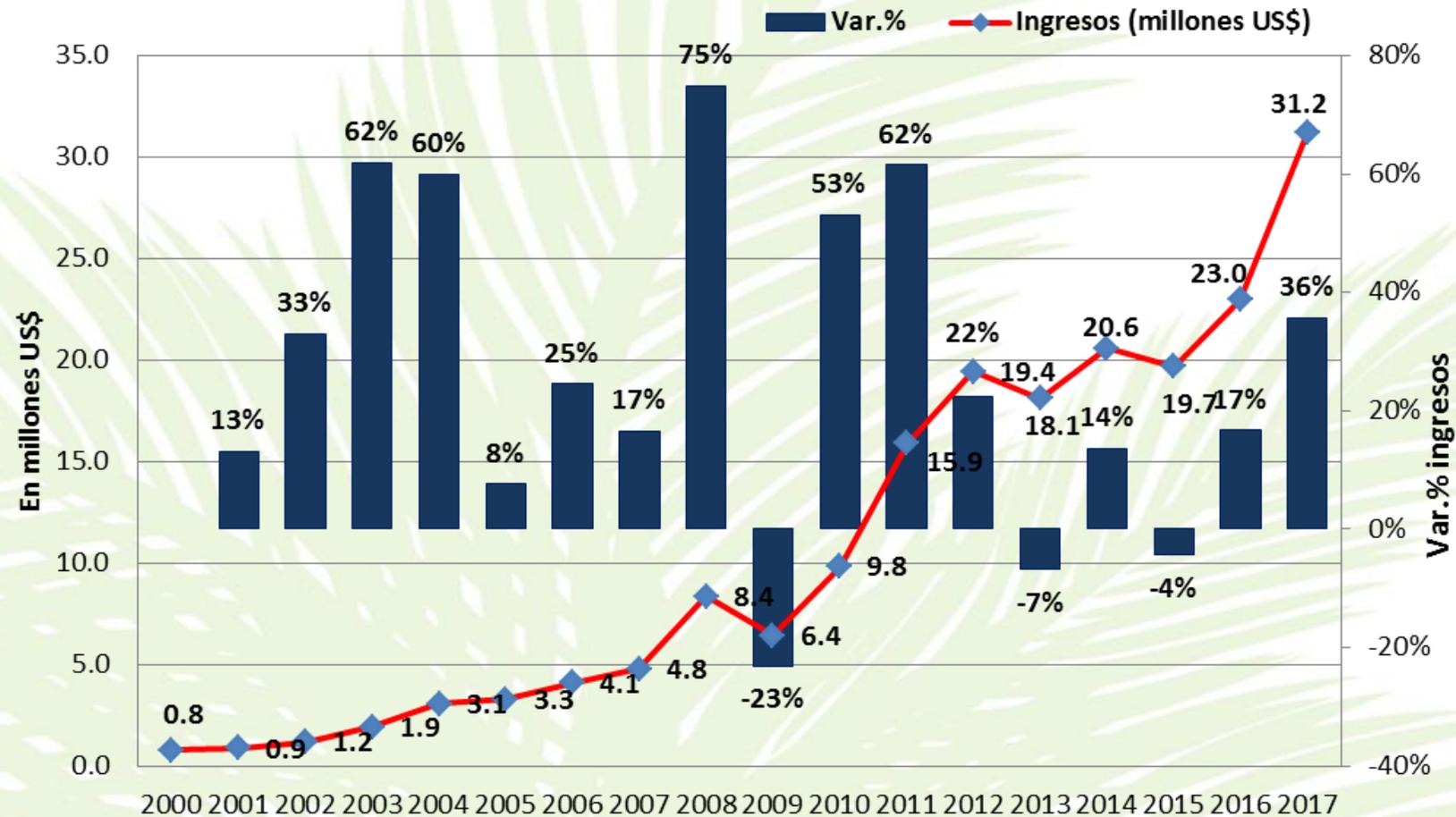
# Modelo empresarial controlado por productores de palma aceitera

## Distribución accionarial de OLAMSA



Fuente: OLAMSA

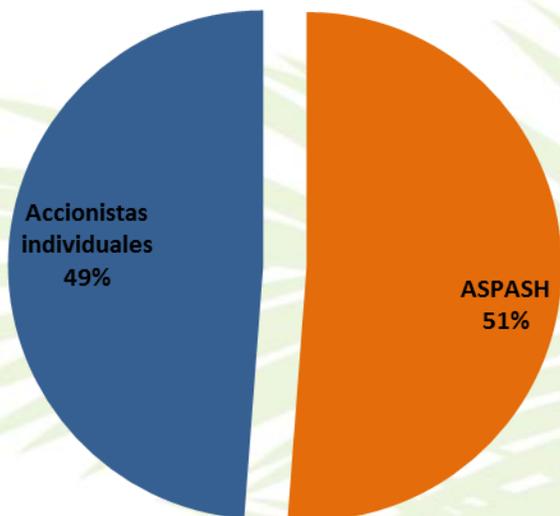
## Evolución de los ingresos de OLAMSA 2000-2017



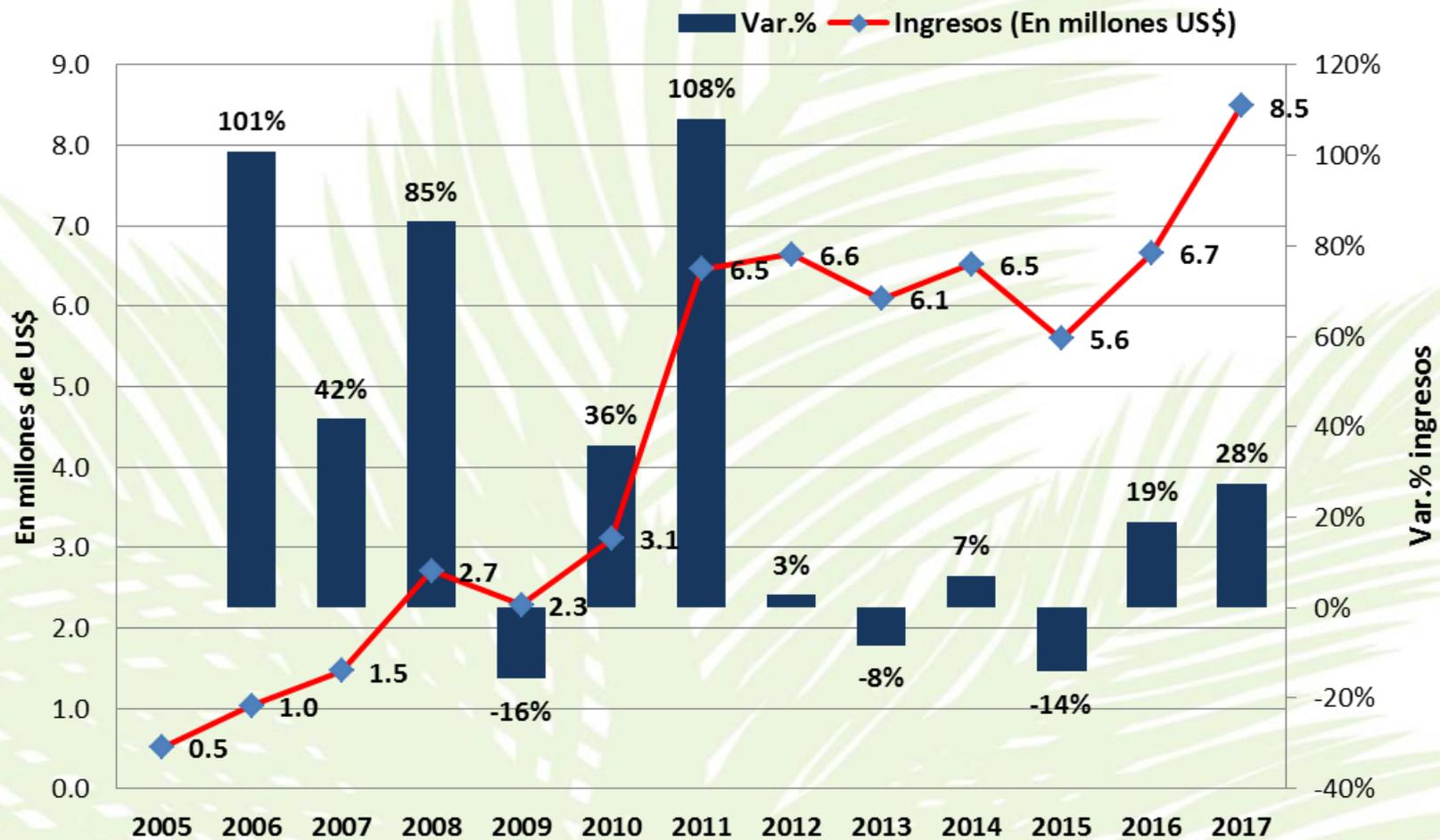
Fuente: OLAMSA

## Evolución de los ingresos de OLPASA 2005-2017

### Distribución accionarial de OLPASA



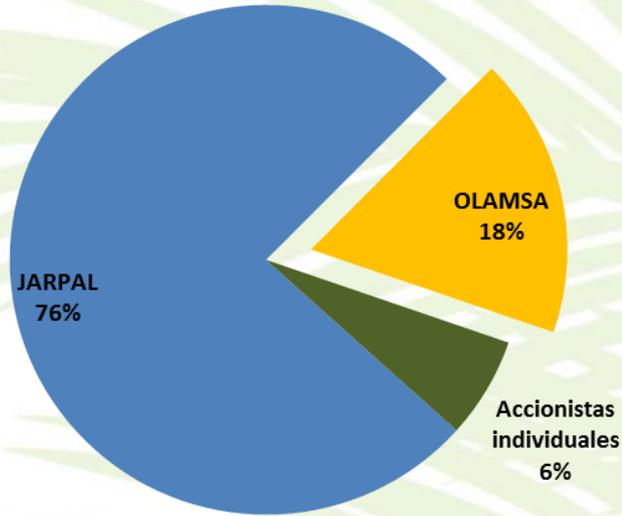
Fuente: OLPASA



Fuente: OLPASA

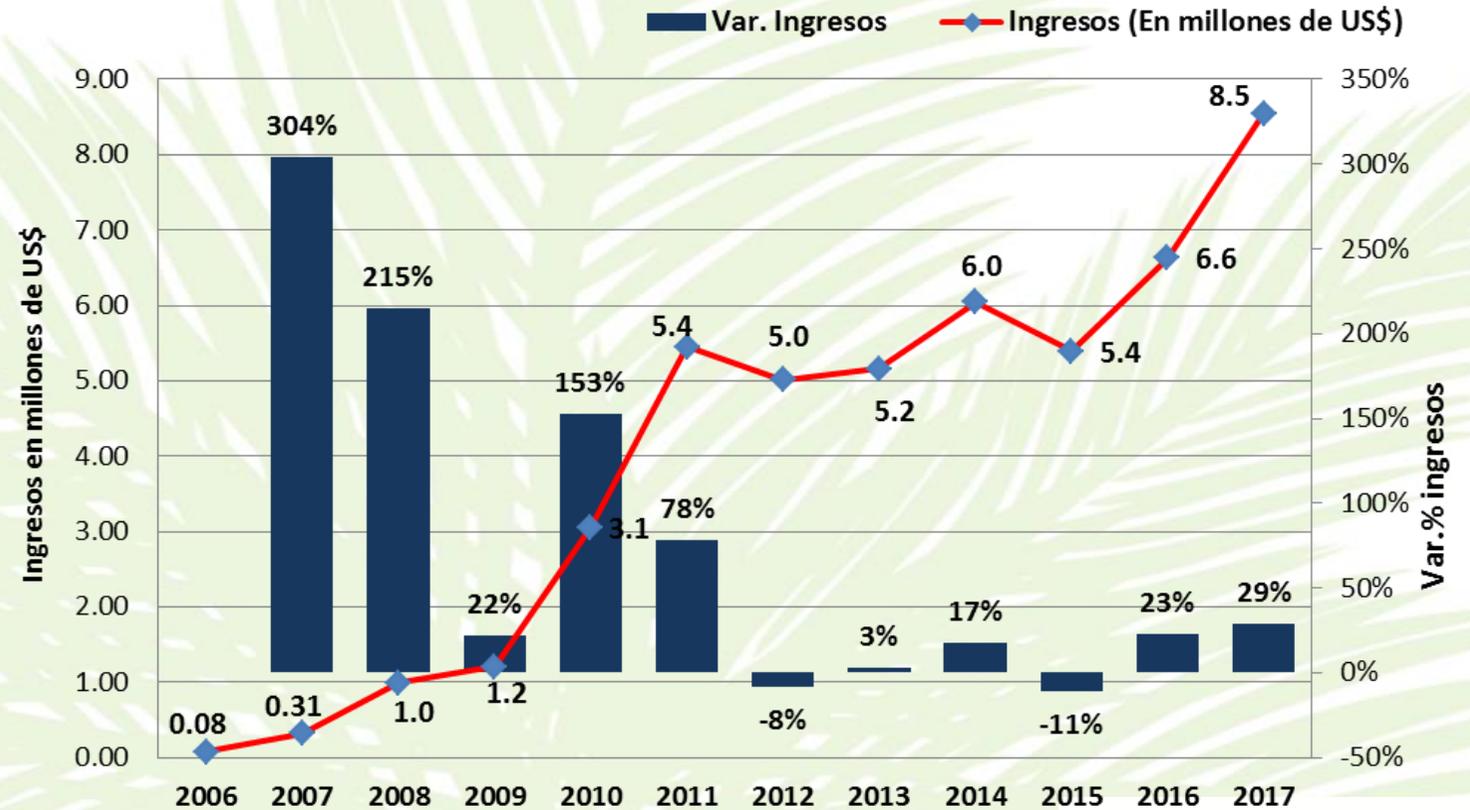
# Modelo empresarial controlado por productores de palma aceitera y empresa industrial de productores de palma aceitera como socio estratégico

Distribución accionarial de INDUPALSA



Fuente: INDUPALSA

Ingresos de INDUPALSA entre 2006-2017

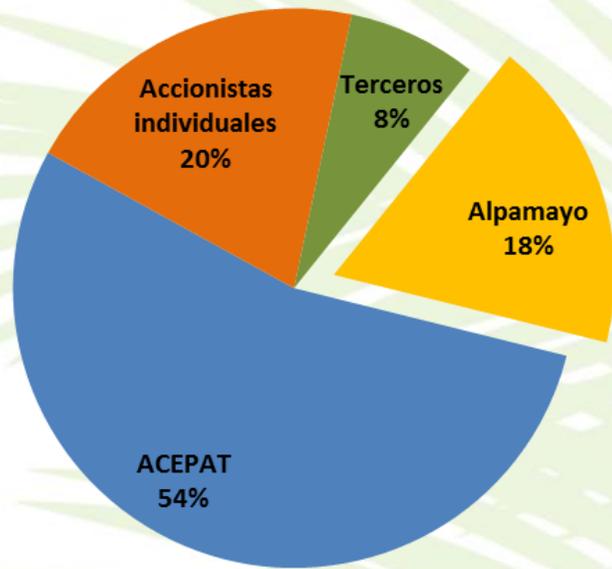


Fuente: INDUPALSA



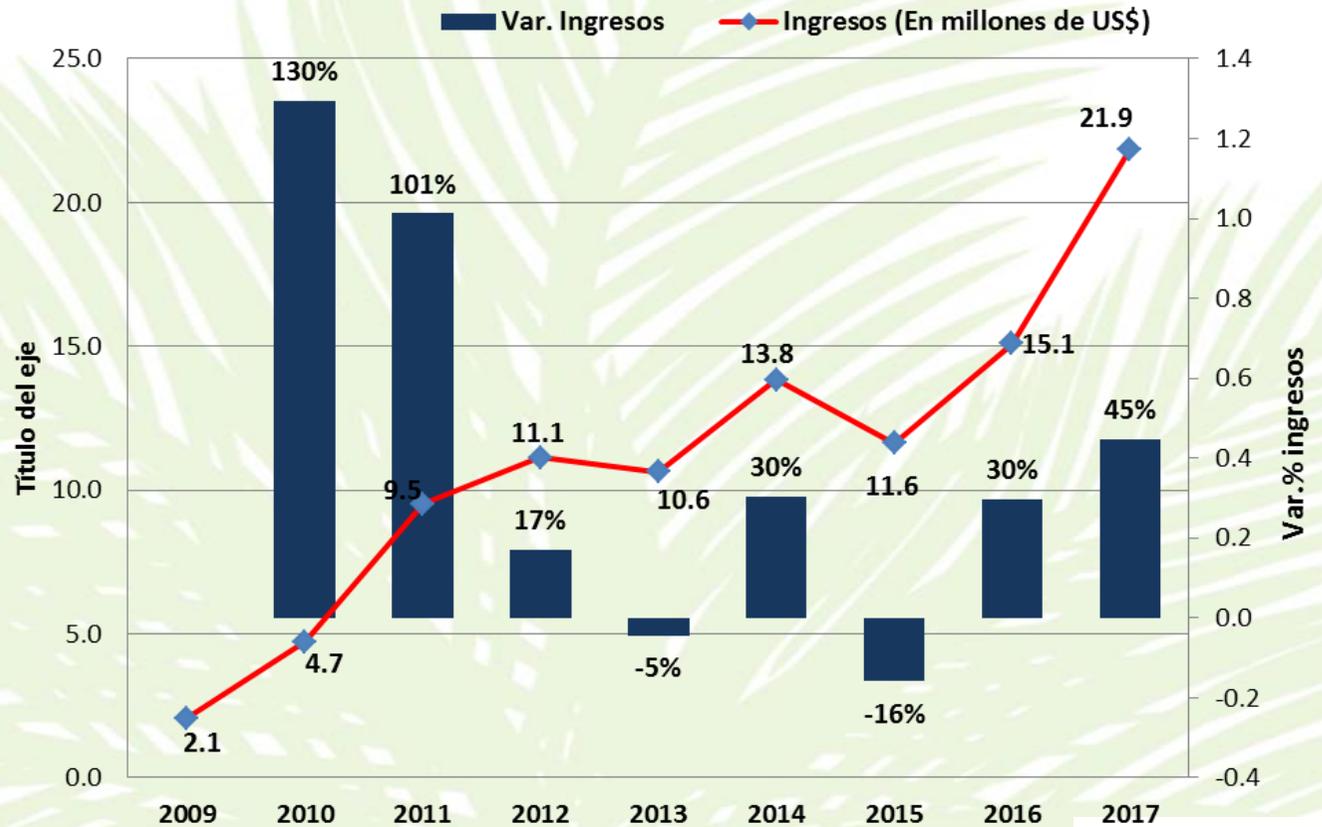
# Modelo empresarial controlado por productores, empresa industrial de productos terminados y terceros (accionistas individuales ajenos a la industria)

## Distribución accionarial de OLPEA



Fuente: OLPEA

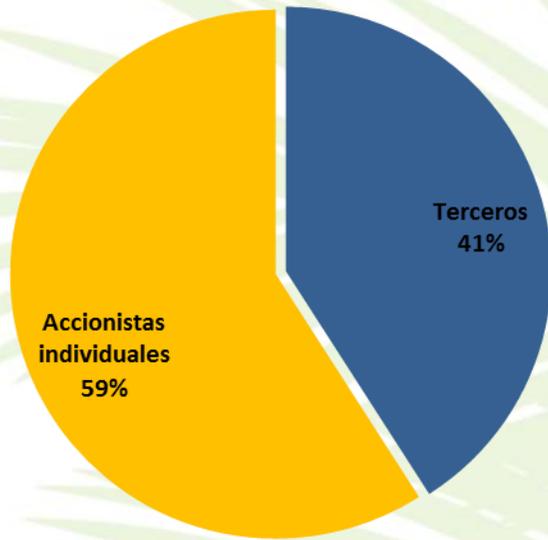
## Ingresos de OLPEA entre 2009-2017



Fuente: OLPEA

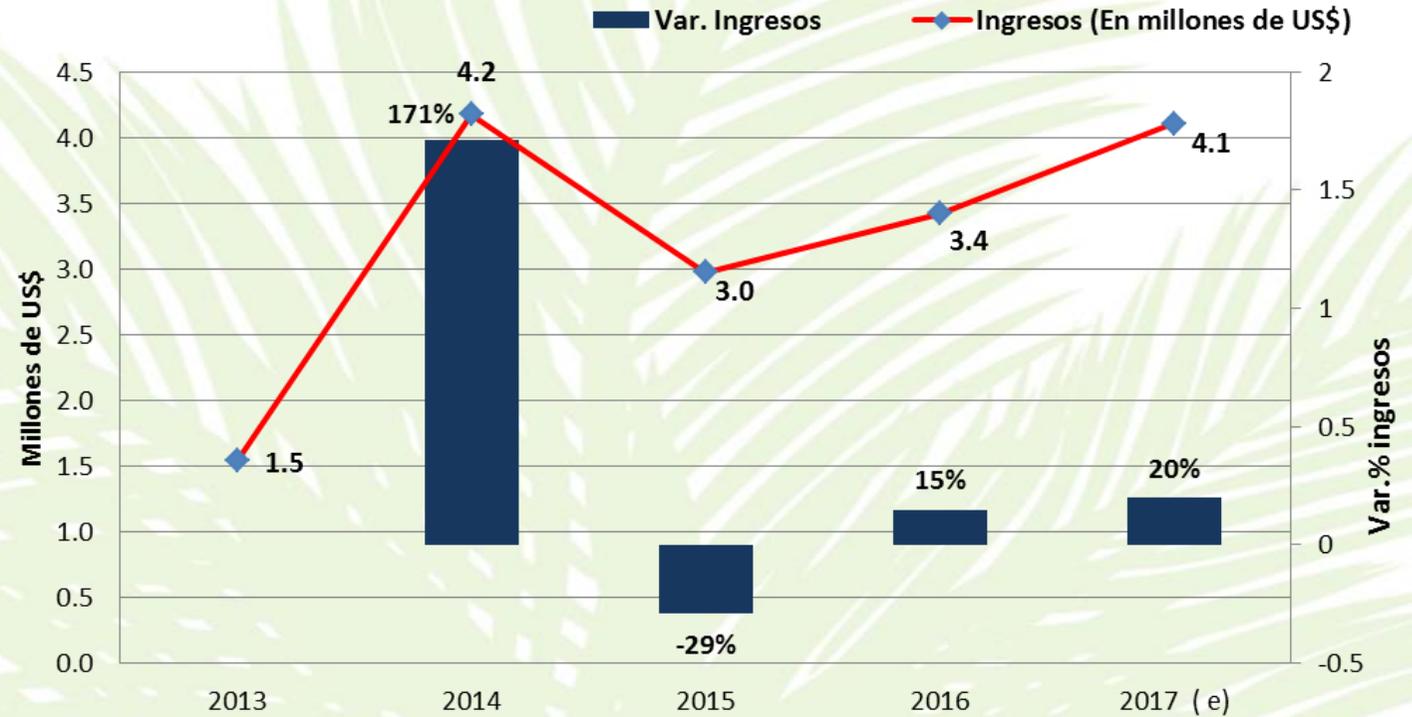
# Modelo empresarial controlado por productores de palma y terceros (accionistas individuales ajenos a la industria)

## Distribución accionarial de INDOLMASA



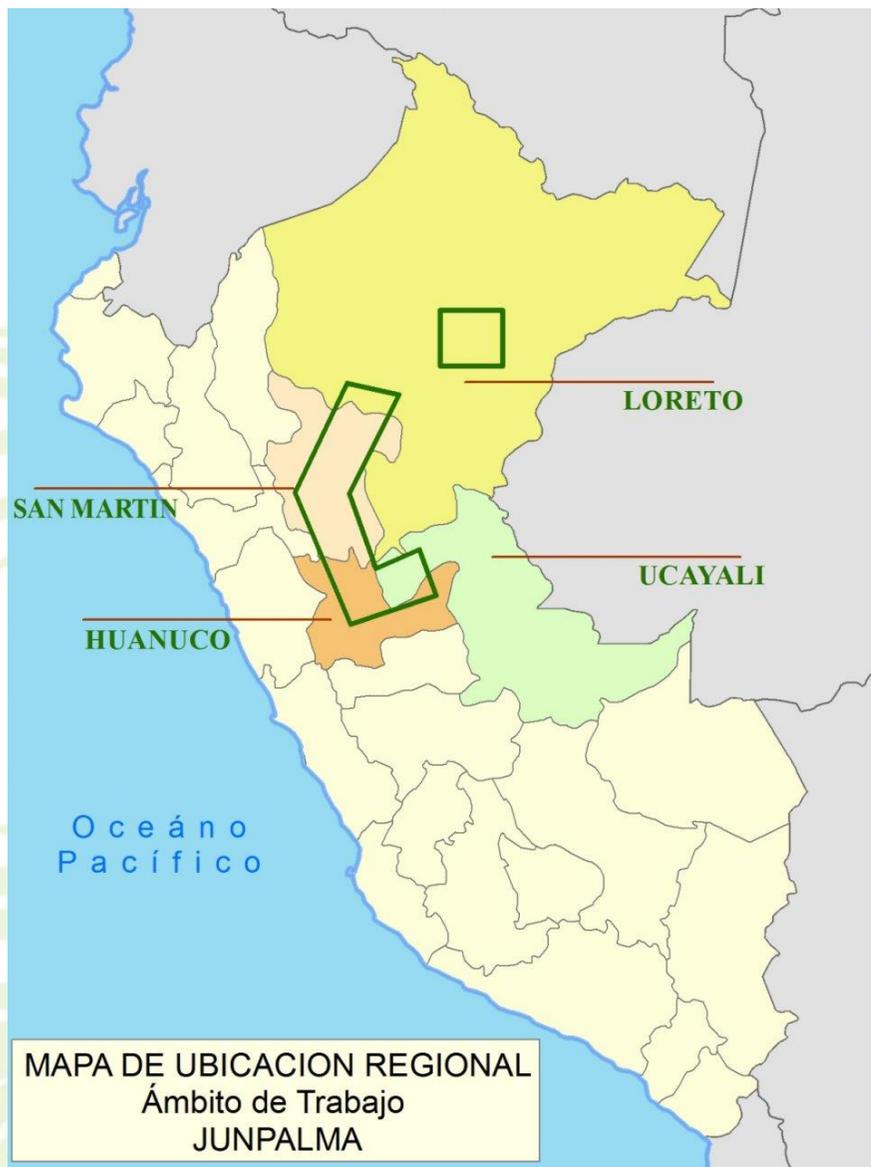
Fuente: INDOLMASA

## Ingresos de INDOLMASA entre 2013 y 2017



Fuente: INDOLMASA

# incremento de la oferta y uso de aceite sostenible

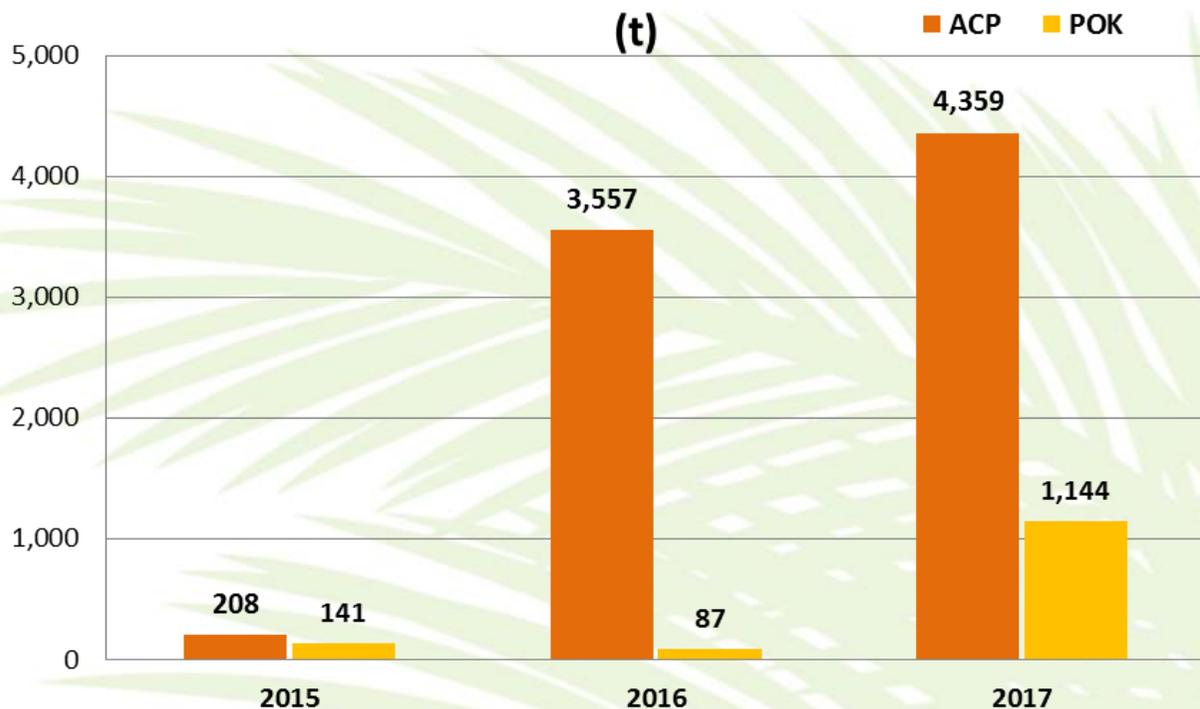


- **Olpesa** (ordinario) 22/05/2012
- **Grupo Palmas** (ordinario) 15/04/2016
- Alicorp (ordinario) 13/01/2017
- Junpalma (afiliado) 13/02/2017
- **Inka Crops** (afiliado) 13/02/2017
- **Indupalsa** (ordinario) 14/01/2018

Al 2020, 43% de las áreas con palma aceitera en proceso de certificación, que genera el 61% de la oferta nacional.

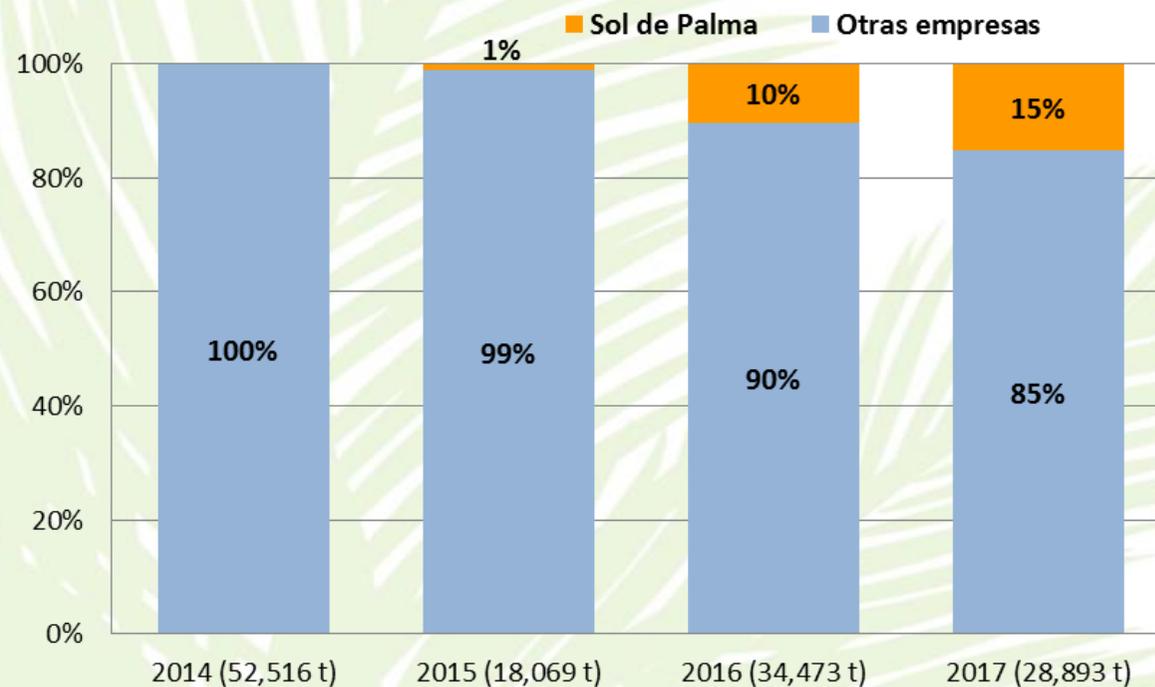
# OLAMSA, OLPEA, OLPASA, INDOLMASA e INDOLMASA, diversifican el mercado del ACP y PKO

## Consorcio Sol de Palma: Exportación de ACP y PKO, entre 2015 y 2017



Fuente: Consorcio Sol de Palma S.A, Aduanas

## Participación de las exportaciones de ACP del Consorcio Sol de Palma (%)



Fuente: Consorcio Sol de Palma S.A, Aduanas

# Perspectivas

- Promover la expansión de la palma aceitera de 86,225 ha a 250,000 ha.
- Mejorar los rendimientos de racimos de fruta fresca de 14 t/ha a 20 t/ha.
- Aumentar la escala de producción agrícola por familia de 6 ha. a 10 ha.
- Involucrar a más familias al negocio de la palma aceitera, pasar de 7,209 a más de 10,000 familias.
- Aumentar el Valor Bruto Anual por aceite crudo de palma de US\$ 160 millones a más US\$ 600 millones.
- Implementar un Centro de Investigación en Palma Aceitera (CENIPALMA – PERÚ).
- Contar con el Fondo de Desarrollo Palmero vía auto gravamen



**¡ MUCHAS GRACIAS !**

Econ. Gregorio Sáenz Moya  
*Gerente General*

[gsaenz@junpalmaperu.org](mailto:gsaenz@junpalmaperu.org)

Av. Arenales 395, Oficina 705 - Lima 01, Perú

Tlf: **(+51 - 1) 962-73348**

