



MODELO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE LA PALMA ACEITERA EN PERÚ: DE LA COCA A UNA ECONOMÍA LÍCITA SOSTENIBLE

48 AÑOS DE DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE DE LA PALMA ACEITERA EN PERÚ

Distribución de las áreas con palma por tipo de inversión al 2016 (86.225 ha)

39% Productores organizados (D.A)
29% Grupo Palmas



12% Grupo Ocho Sur
20% Otras asociaciones e inversionistas

Los cultivos de palma generan más de

40 MIL

puestos de trabajo de manera directa e indirecta



ETAPA I: Sustitución de importaciones 1960 -1990

- 1969 Misión Técnica del Institut de Recherches pour les Huils et Oleagineux – IRHO de Francia
 - 1973 EMDEPALMA inicia sus operaciones , hasta 1980 instala 5.273 ha
 - 1976 EMDEPALMA, instala planta con capacidad de 20t/RFF/h
 - 1979 Palmas del Espino S.A Inicia sus operaciones
 - 1988 SAIS Pachacútec-SAIS Pampa Inicia sus operaciones Sin éxito
- Se constituye CORDEPALMA S.A. en Loreto, en 1990 se transforma en EMREPALMA S.A.

ETAPA II: Sustitución de cultivos ilícitos de coca 1990 -2013

- 1991 NNUU.FCP Canadá, GR Ucayali, DRA instalan 1.300 ha de palma en Neshuya e inauguran planta industrial de extracción
- 1992 Industrias del Espino S.A inicia sus operaciones
- 1993 Liquidación de EMDEPALMA S.A.
- 1994 Liquidación de EMREPALMA S.A.
- 1998 Ley 27037 Promoción de inversiones de la amazonia
- 2000 D.S 15-2000 AG declara de interés nacional al cultivo de la palma aceitera
- 2001 R.M 155-2001 AG plan nacional de palma aceitera - 2000 /2010
- 2003 Ley 28054 Promoción del mercado de biocombustible
- 2005 D.S 13-2005 EM Reglamento de la Ley de promoción de biocombustible
- 2007 D.S 21-2007 EM Reglamento para la comercialización de biocombustible

ETAPA III: Mejora de la competitividad 2014 - a la fecha

- 2015 Gestión del plan nacional de desarrollo sostenible de la palma aceitera
- Creación de Junpalma Perú
- 2016 R.M 281-2016 Pre publicación del plan nacional de desarrollo sostenible de la palma aceitera
- 2017 Grupo Palmas desarrolla política de sostenibilidad



En 1991, la agroindustria de la palma aceitera en Perú ingresa a una etapa de dinamismo



La palma aceitera en Perú no fue una improvisación, menos con productores asociados



- Informe de la Misión Científica Belga: **Profesor Lucien Lebaq y J.M. HENRY del Instituto Nacional de Investigación Agronómica del Congo** – 1967
Para los Valles del río Ucayali y Pachitea
- Informe de Reconocimiento en los Valles de Pachitea, Huallaga, Pucallpa, Aguaytía y el Valle del Río Urubamba, **J. OLIVIN del IRHO (Noviembre 1988 - Proyecto AD/PER 459)**
- Estudio de caracterización climatológica del área comprendida entre Pucallpa y Neshuya para sembrío de Palma Aceitera. **Consultores Latinoamericanos Asociados (CLASS)** en 1985 para CORDE – UCAYALI.

Estrategia de intervención

Productor

- Identificado con el cultivo.
- Buena capacidad de mano de obra familiar para conducir mínimo 5 hectáreas con palma.
- Ubicación de las parcelas en zonas con condiciones edafoclimáticas apropiadas para la palma aceitera.
- Disponibilidad de área agrícola intervenida, principalmente ocupada por coca o cultivos de subsistencia.

Industria

- Capacidad instalada mínima de proceso, 6 t/RFF/ha para garantizar rentabilidad y abastecimiento continuo al mercado.
- Base productiva agrícola de inicio, mínimo 1,300 ha.



Organización de los productores

En campo

- Comités o sectores productivos
 - Para garantizar la asistencia en técnica.
 - Para la formación de promotores de campo para reforzar la transferencia continua de buenas prácticas agronómicas.
- Para garantizar la formación de productores líderes para conducir sus organizaciones y promover el desarrollo comunal para fortalecer la economía legal en zonas de incidencia con coca ilícita.
- Para promover que el productor y su familia se asienten en las zonas de producción.



En la actividad empresarial

- Modelos asociativos de carácter privado

Bajo la concepción de sociedad anónima como forma segura y democrática para representar y defender los intereses de los agricultores como para asociarlos con otros agentes del capital y poseedores de la tecnología.

- Modelo empresarial controlado por productores de palma aceitera.
- Modelo empresarial controlado por productores de palma aceitera y empresa industrial de productores de palma aceitera como socio estratégico
- Modelo empresarial controlado por productores, empresa industrial de productos terminados y terceros (accionistas individuales ajenos a la industria)
- Modelo empresarial controlado por productores de palma y terceros (accionistas individuales ajenos a la industria)



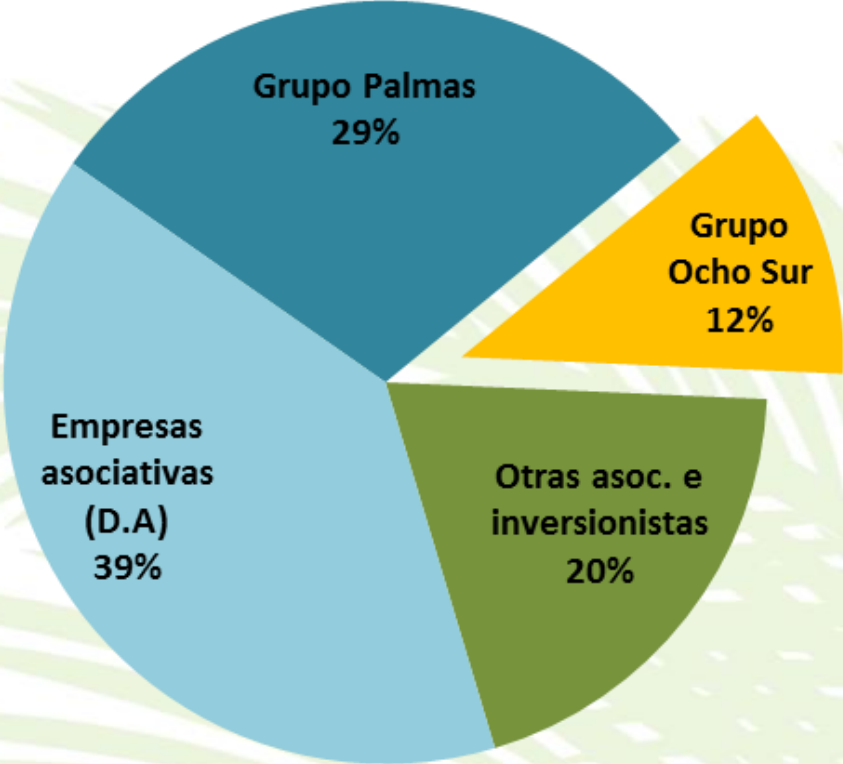
PERÚ: Evolución de los cultivos de palma aceitera entre 2000 y 2018* (ha)



Fuente: MINAGRI, SUNAT, JUNPALMA PERÚ

(*) Proyectado

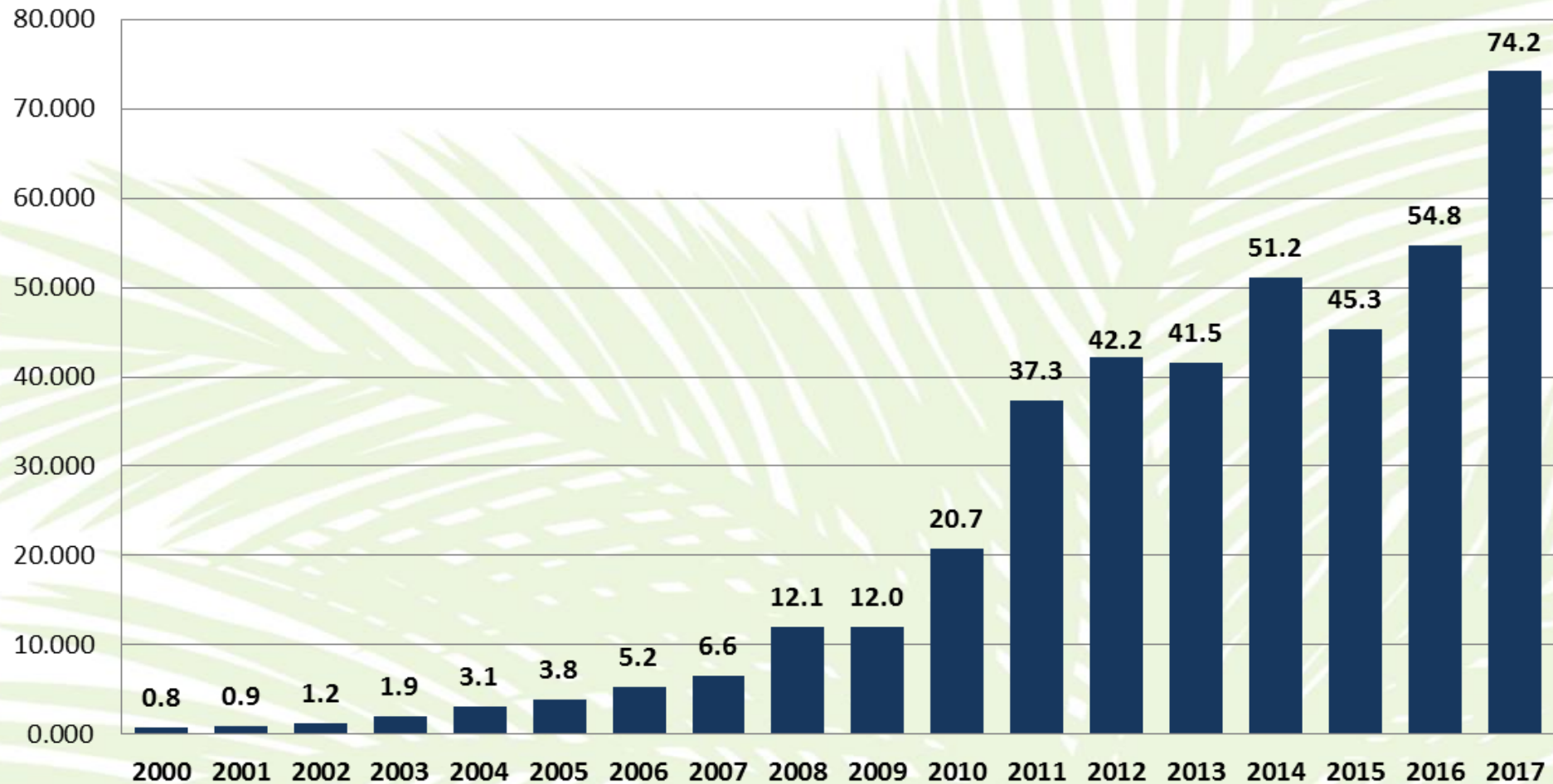
Distribución de las áreas cultivadas con palma aceitera por tipo de inversión al 2016 (Total: 86,225 ha)



Fuente: Junpalma Perú



Evolución de los ingresos de las empresas asociativas, periodo 2000 y 2017 (En millones de US\$)



Fuente: OLAMSA, OLPASA, OLPESA, INDUPALSA, INDOLMASA

Más de US\$ 400 millones de aporte a la economía regional



Ingresos acumulados generados por empresas asociativas

Empresa	Periodo	Ingreso (Mill.US\$)
OLAMSA	2000-2017	192.5
OLPASA	2005-2017	57.6
INDUPALSA	2006-2017	47.9
OLPESA	2009-2017	100.5
INDOLMASA	2013-2017	16.2
Total		414.6

Fuente: OLAMSA, OLPASA, INDUPALSA, OLPESA, INDOLMASA

Número de familias vinculadas directa e indirectamente a las empresas asociativas

Organización	Cantidad
Cooperativa ACEPAT/OLPESA	1,500
Comité Central de Palmicultores de Ucayali/OLAMSA	1,040
Asociación Jardines de Palma/INDUPALSA	698
Asociación de Palmicultores del Valle de Shambillo/OLPASA	363
INDOLMASA	55
Total	3,656

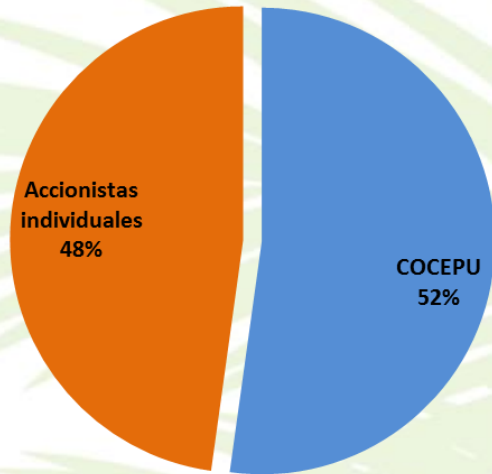
Fuente: OLAMSA, OLPASA, INDUPALSA, OLPESA, INDOLMASA



51% de las familias están integradas directa e indirectamente con las empresas asociativas

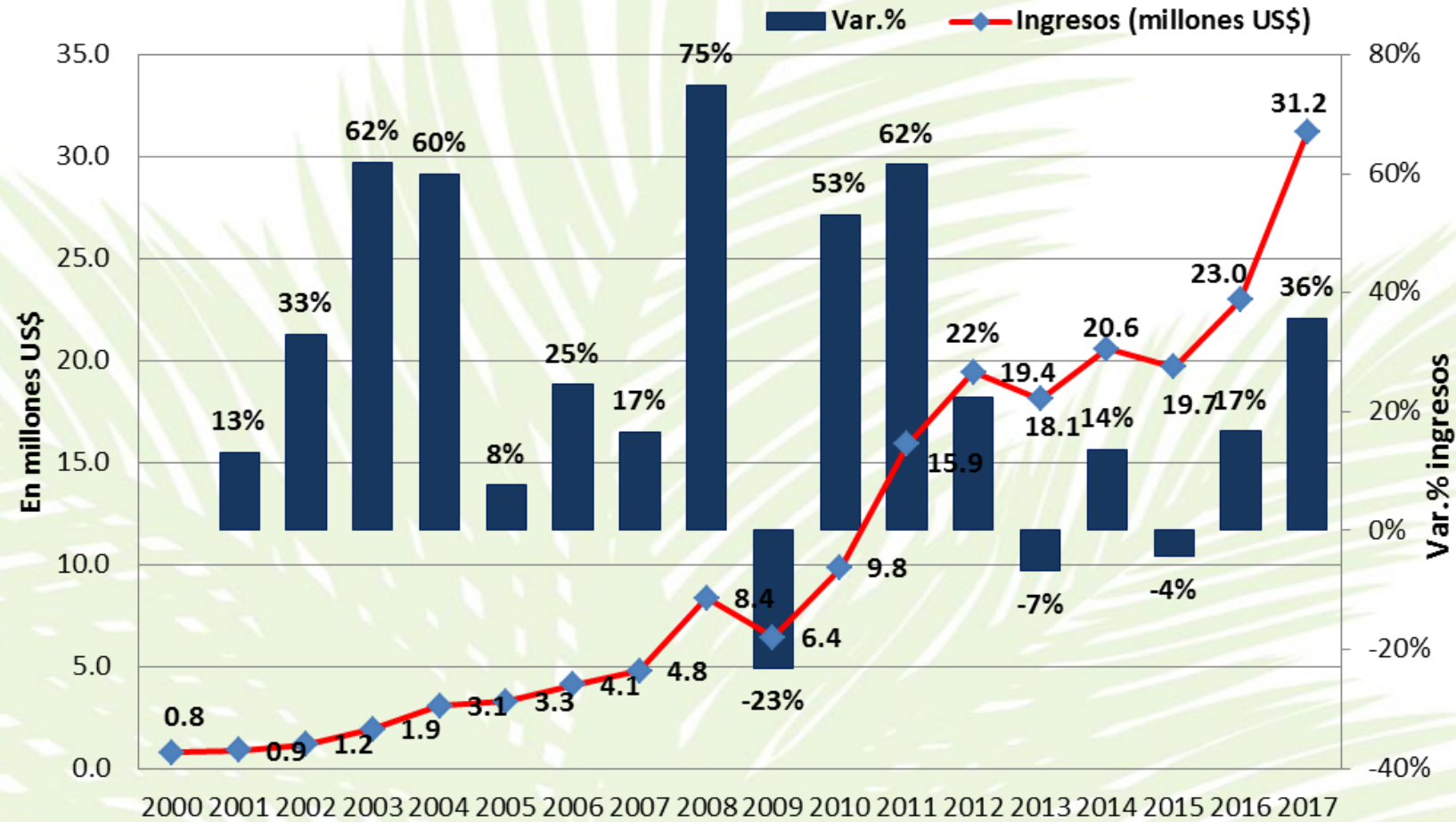
Modelo empresarial controlado por productores de palma aceitera

Distribución accionarial de OLAMSA



Fuente: OLAMSA

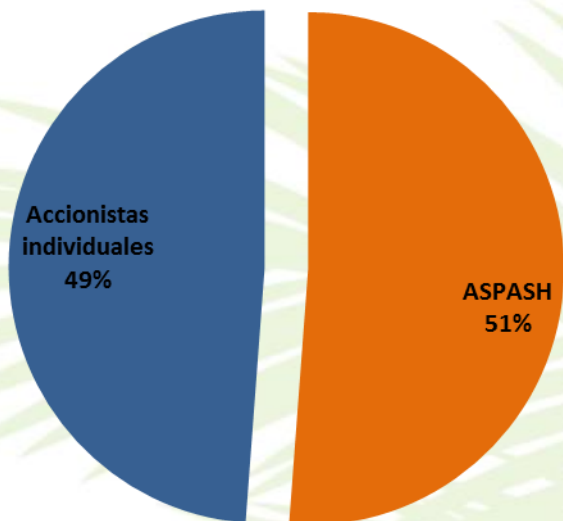
Evolución de los ingresos de OLAMSA 2000-2017



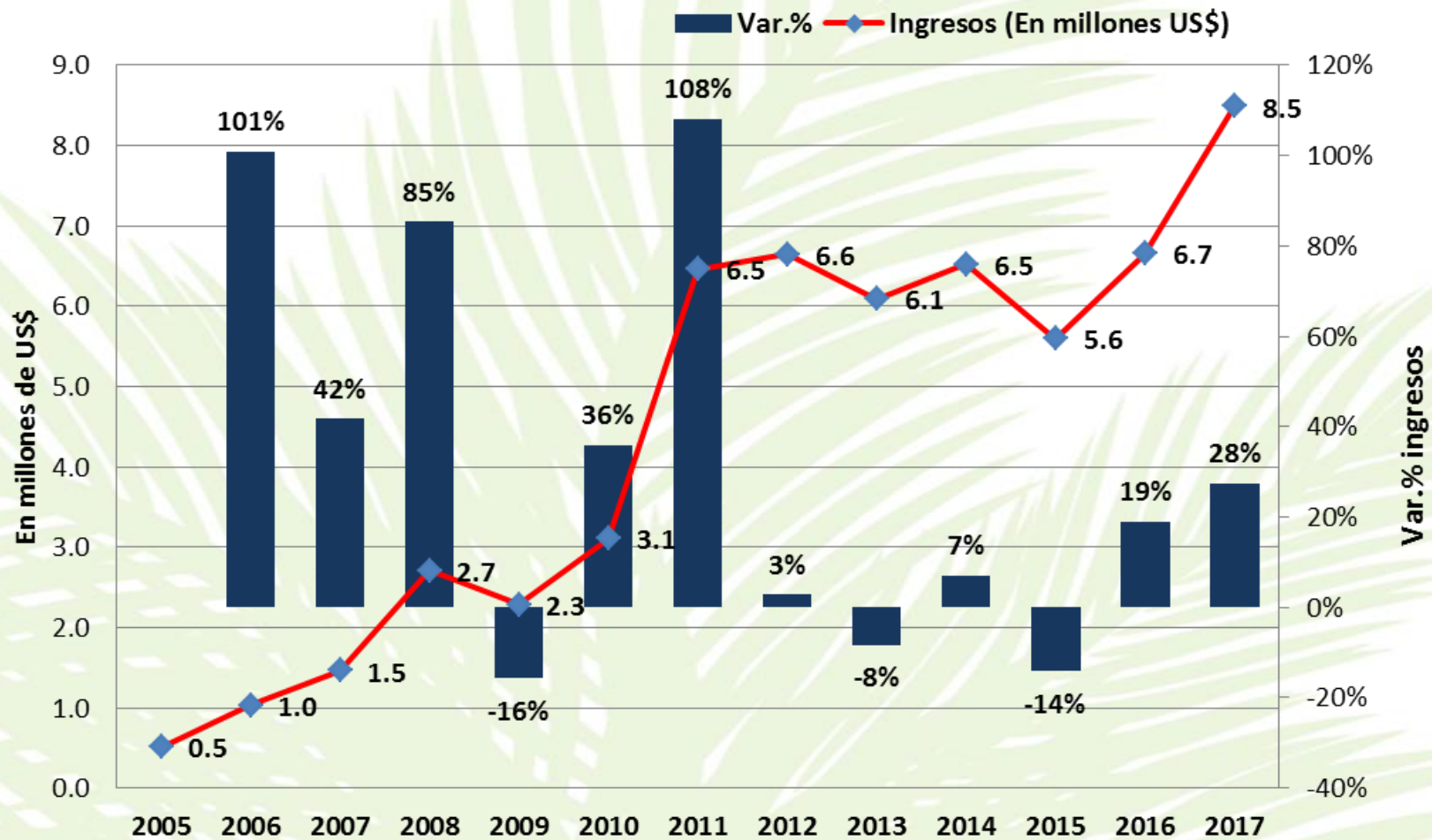
Fuente: OLAMSA

Evolución de los ingresos de OLPASA 2005-2017

Distribución accionarial de OLPASA



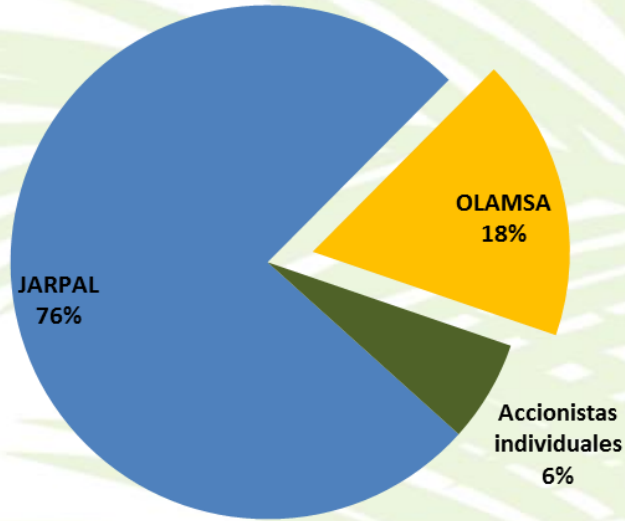
Fuente: OLPASA



Fuente: OLPASA

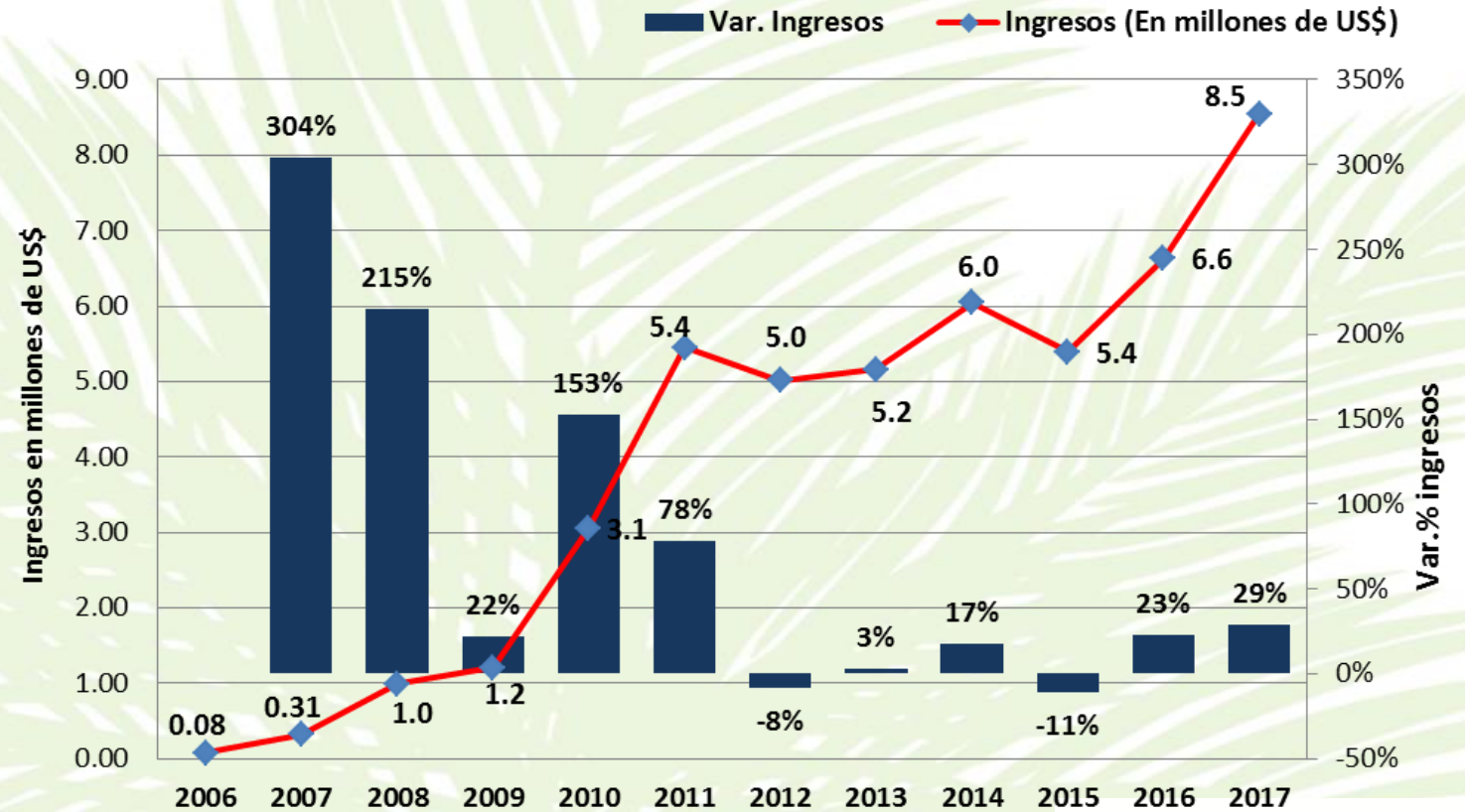
Modelo empresarial controlado por productores de palma aceitera y empresa industrial de productores de palma aceitera como socio estratégico

Distribución accionarial de INDUPALSA



Fuente: INDUPALSA

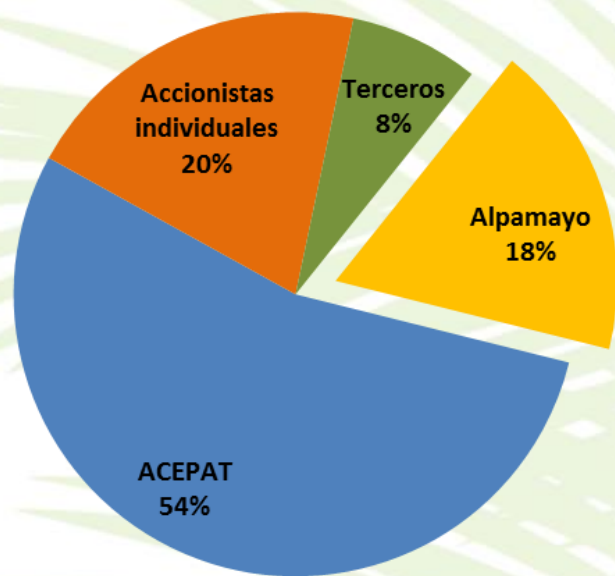
Ingresos de INDUPALSA entre 2006-2017



Fuente: INDUPALSA

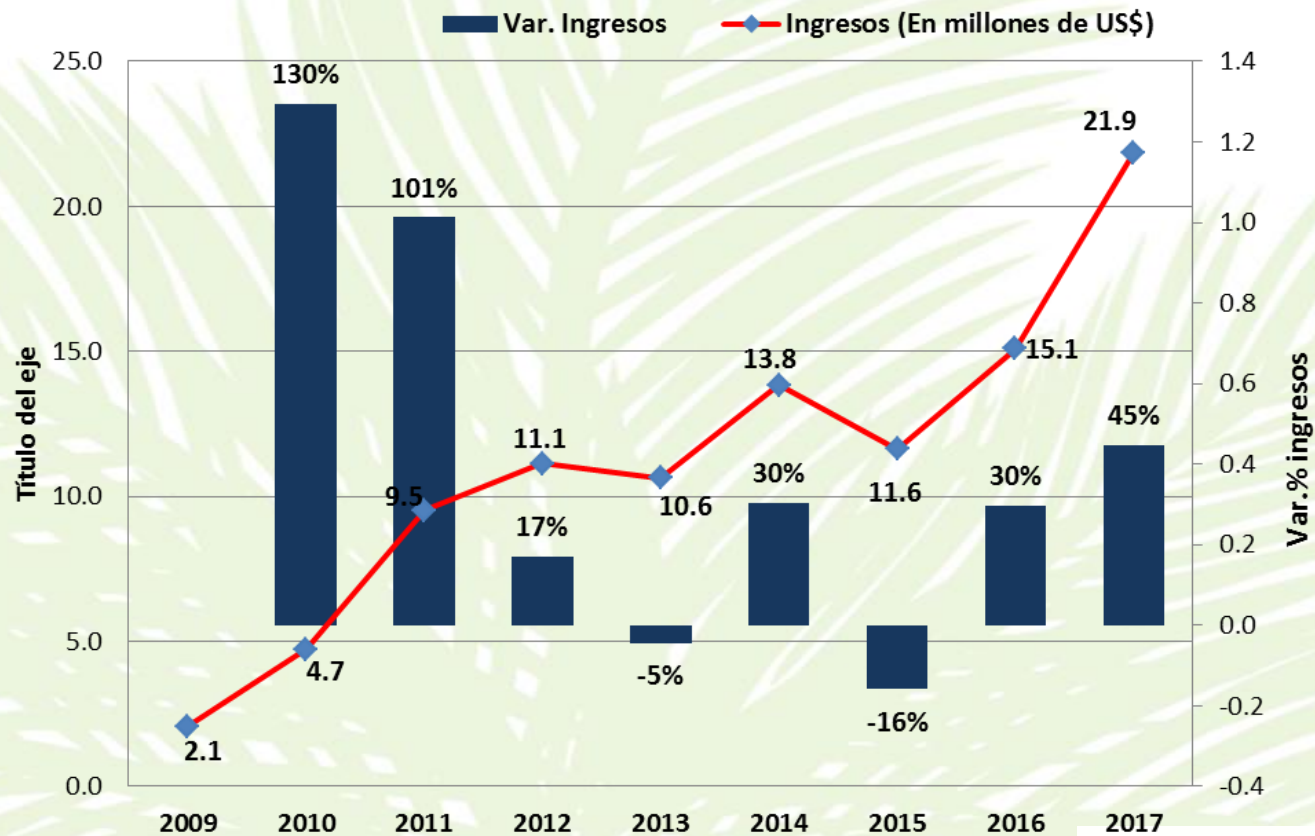
Modelo empresarial controlado por productores, empresa industrial de productos terminados y terceros (accionistas individuales ajenos a la industria)

Distribución accionarial de OLPEA



Fuente: OLPEA

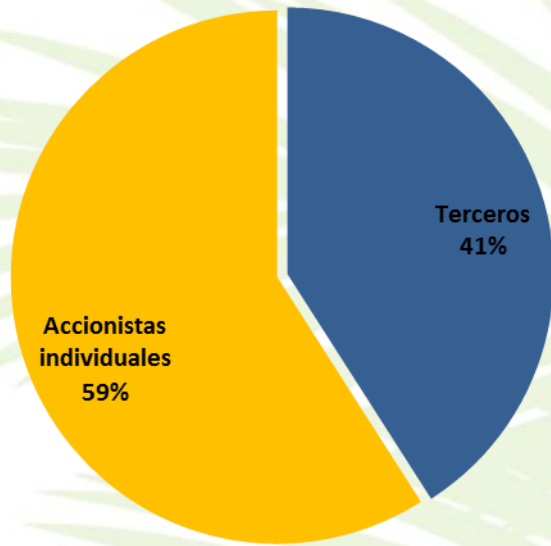
Ingresos de OLPEA entre 2009-2017



Fuente: OLPEA

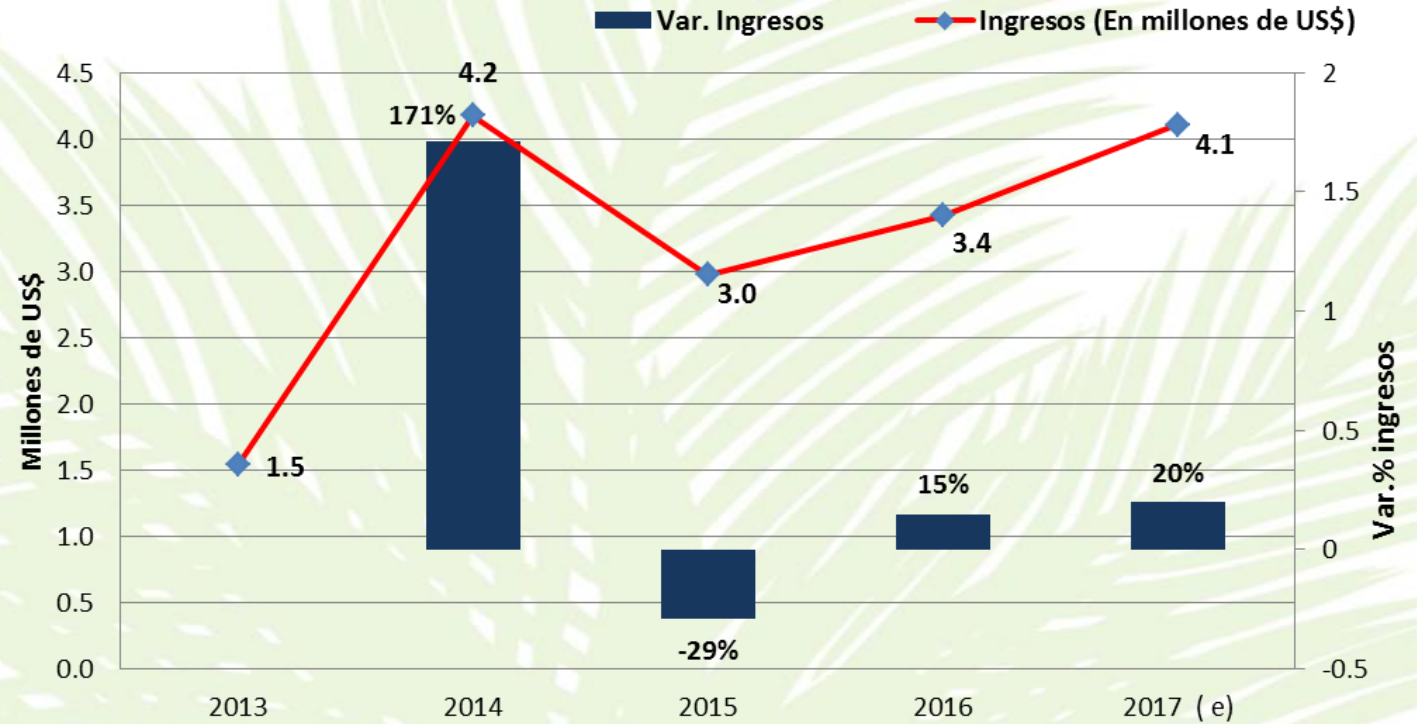
Modelo empresarial controlado por productores de palma y terceros (accionistas individuales ajenos a la industria)

Distribución accionarial de INDOLMASA



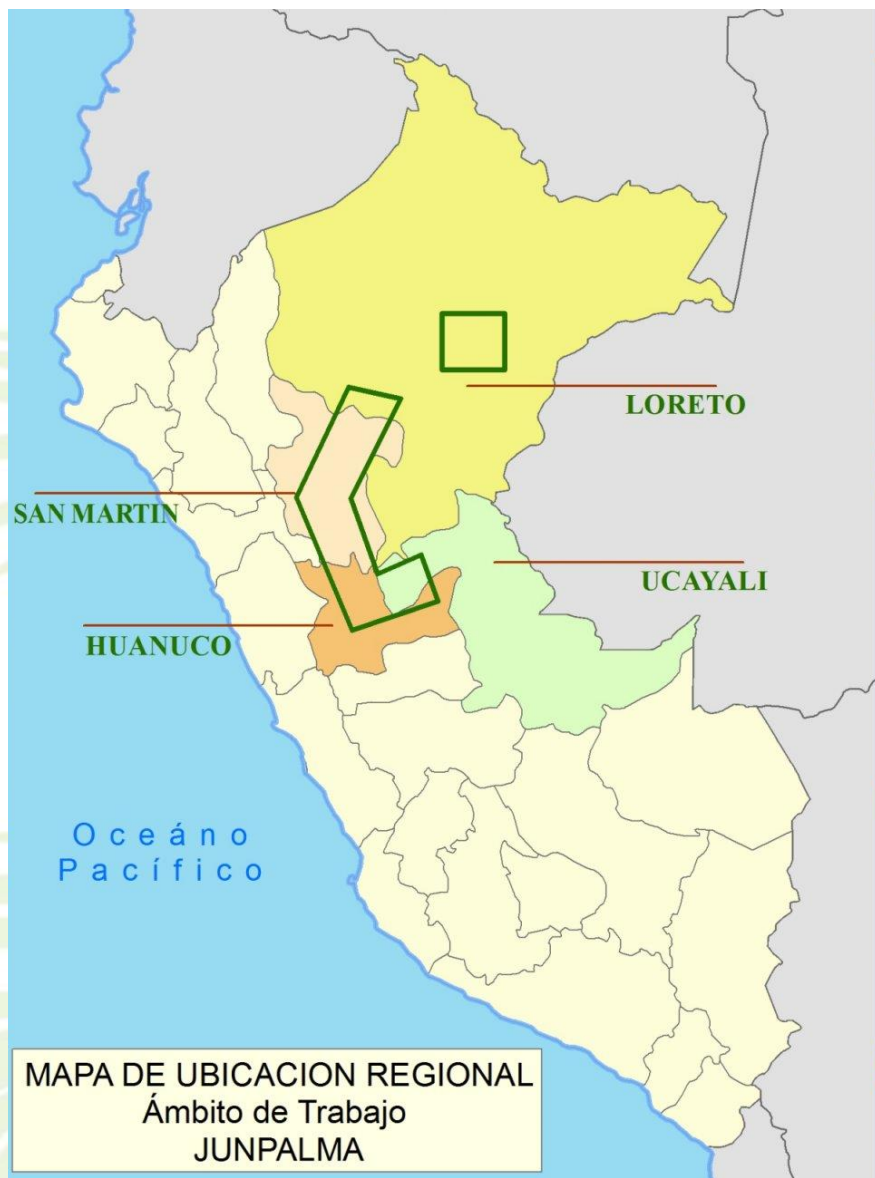
Fuente: INDOLMASA

Ingresos de INDOLMASA entre 2013 y 2017



Fuente: INDOLMASA

incremento de la oferta y uso de aceite sostenible

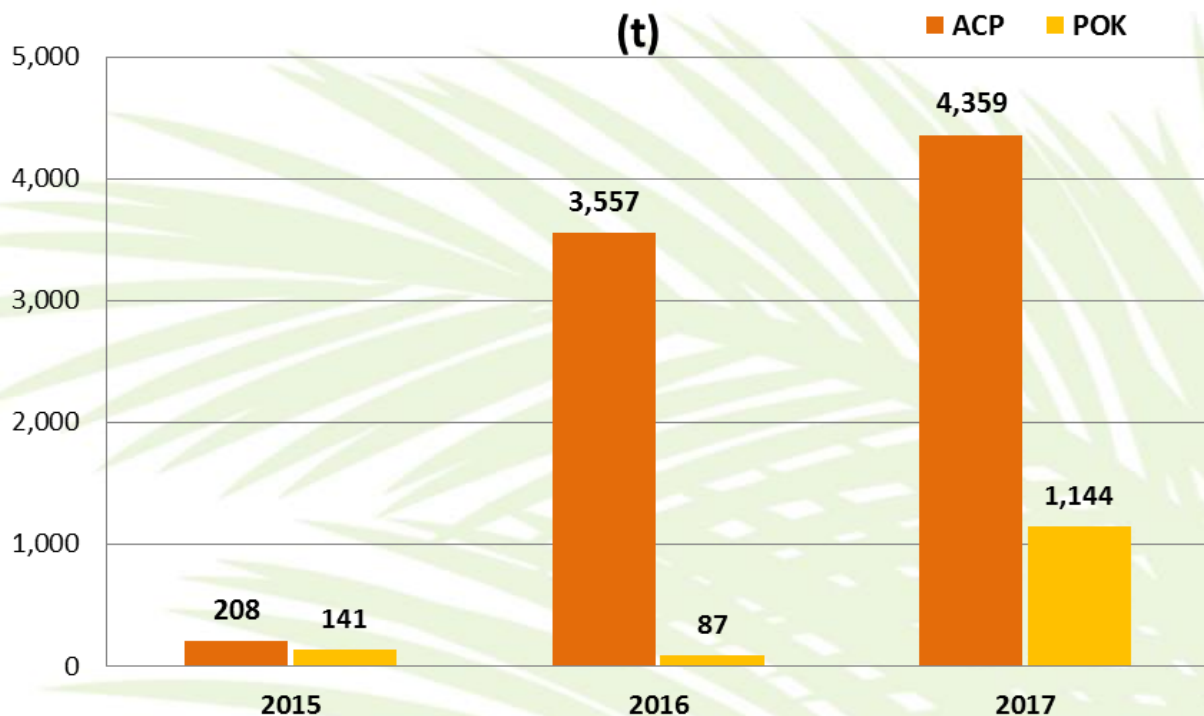


- **Olpesa** (ordinario) 22/05/2012
- **Grupo Palmas** (ordinario) 15/04/2016
- Alicorp (ordinario) 13/01/2017
- Junpalma (afiliado) 13/02/2017
- **Inka Crops** (afiliado) 13/02/2017
- **Indupalsa** (ordinario) 14/01/2018

Al 2020, 43% de las áreas con palma aceitera en proceso de certificación, que genera el 61% de la oferta nacional.

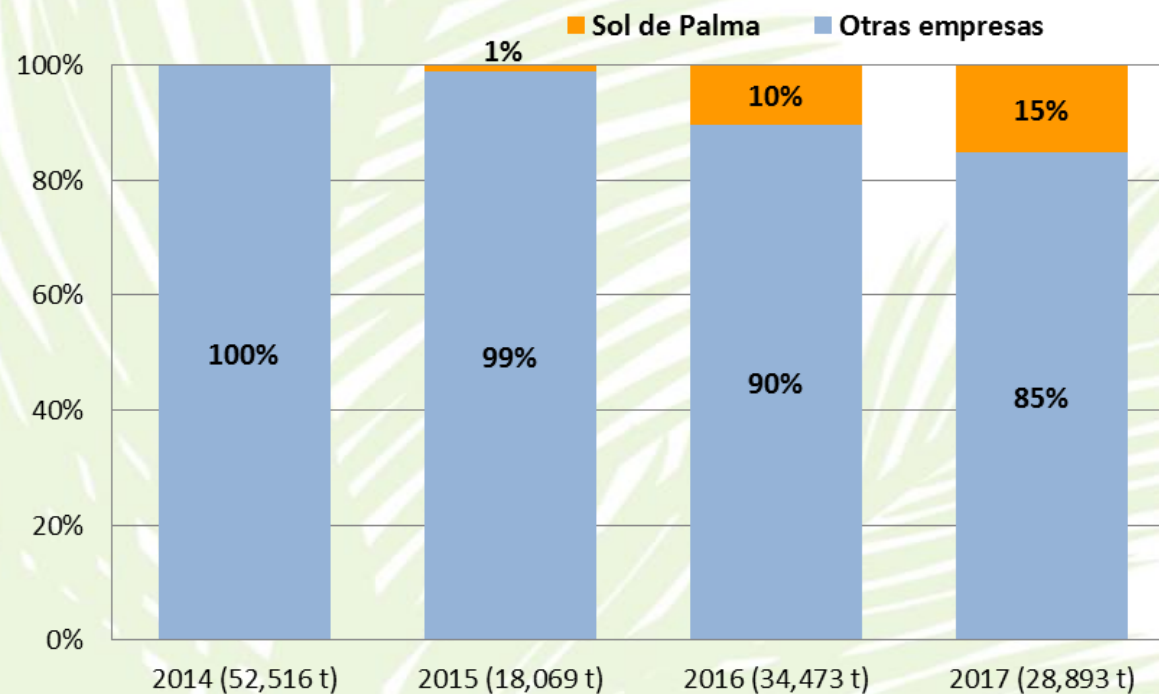
OLAMSA, OLPEA, OLPASA, INDOLMASA e INDOLMASA, diversifican el mercado del ACP y PKO

Consorcio Sol de Palma: Exportación de ACP y PKO, entre 2015 y 2017



Fuente: Consorcio Sol de Palma S.A, Aduanas

Participación de las exportaciones de ACP del Consorcio Sol de Palma (%)



Fuente: Consorcio Sol de Palma S.A, Aduanas

Perspectivas

- Promover la expansión de la palma aceitera de 86,225 ha a 250,000 ha.
- Mejorar los rendimientos de racimos de fruta fresca de 14 t/ha a 20 t/ha.
- Aumentar la escala de producción agrícola por familia de 6 ha. a 10 ha.
- Involucrar a más familias al negocio de la palma aceitera, pasar de 7,209 a más de 10,000 familias.
- Aumentar el Valor Bruto Anual por aceite crudo de palma de US\$ 160 millones a más US\$ 600 millones.
- Implementar un Centro de Investigación en Palma Aceitera (CENIPALMA – PERÚ).
- Contar con el Fondo de Desarrollo Palmero vía auto gravamen



¡ MUCHAS GRACIAS !

Econ. Gregorio Sáenz Moya
Gerente General

gsaenz@junpalmaperu.org

Av. Arenales 395, Oficina 705 - Lima 01, Perú

Tlf: **(+51 - 1) 962-73348**

