

PALMAS

CADENAS PRODUCTIVAS

Alternativa sostenible de desarrollo
de palma aceitera en el Perú

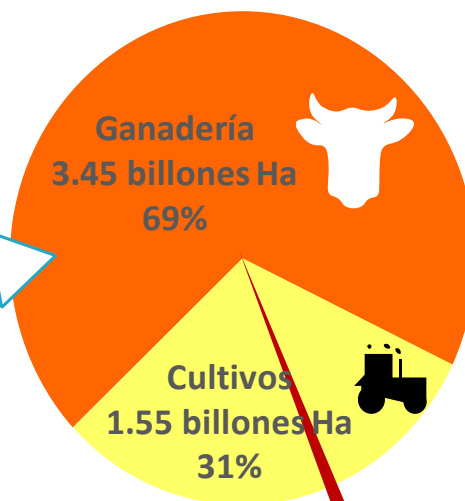
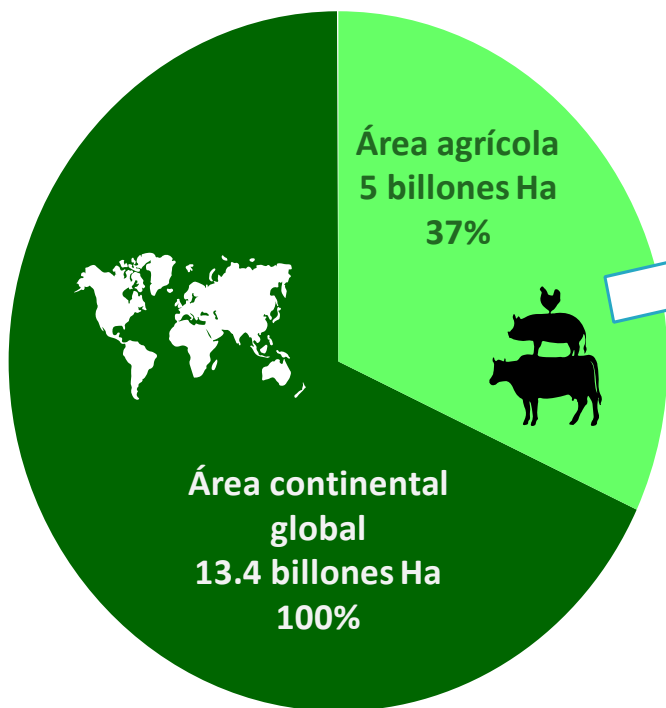
**CULTIVANDO
DESARROLLO**

El contexto y el mercado

La agricultura sigue a la demanda



- ✓ 37% de la superficie global es utilizada para la agricultura.
- ✓ De esta área, el **69%** se usa para ganadería, el **31%** para agricultura.
- ✓ La palma aceitera representa el **0.4%** (19 millones Ha) de la superficie agrícola mundial.



- Palma aceitera
- 19 millones Ha
 - 0.4%



Demanda global

2016

Población: 7.3 bill
Clase media: 1.7 bill
A&G: 204 mill TM

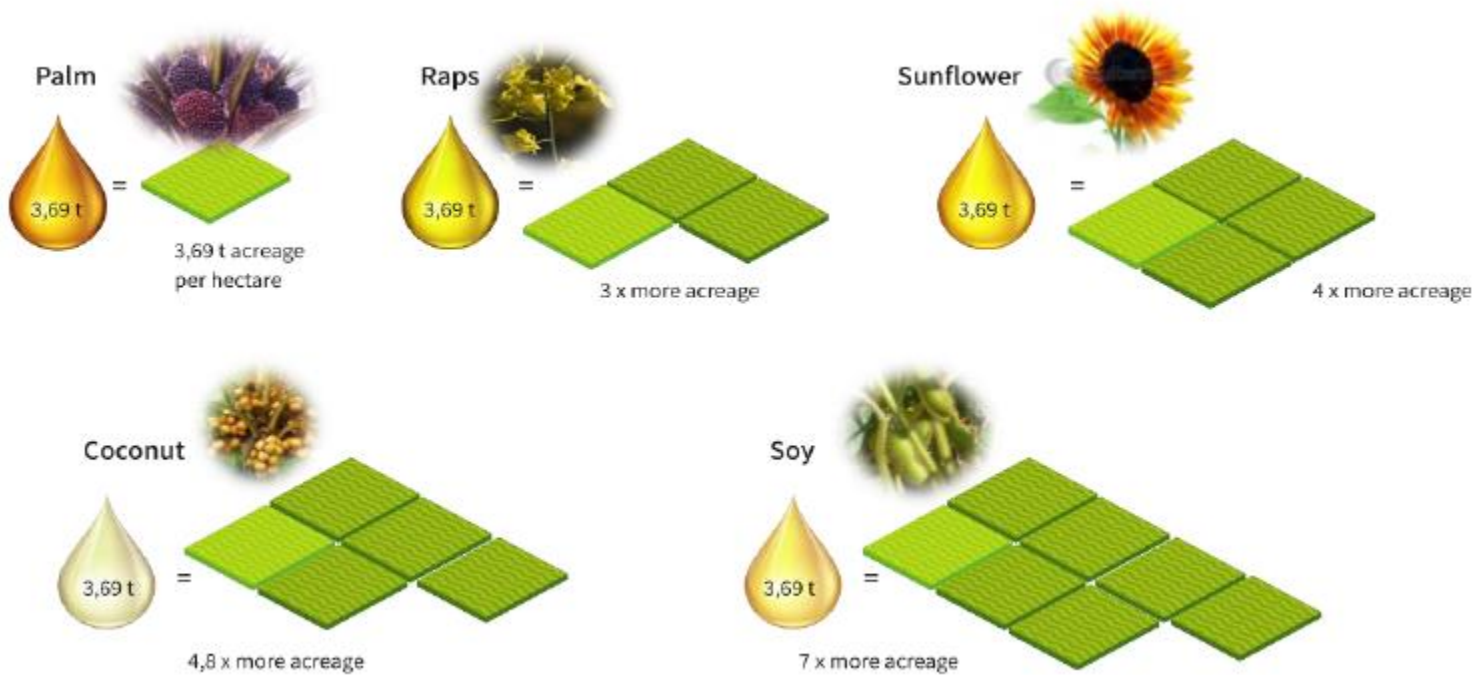
2050

Población: 9.8 bill
Clase media: 5 bill
A&G: 350 mill TM

Mayor crecimiento, mayor consumo de Aceites y Grasas... ¿de dónde las sacamos?

Los aceites en perspectiva

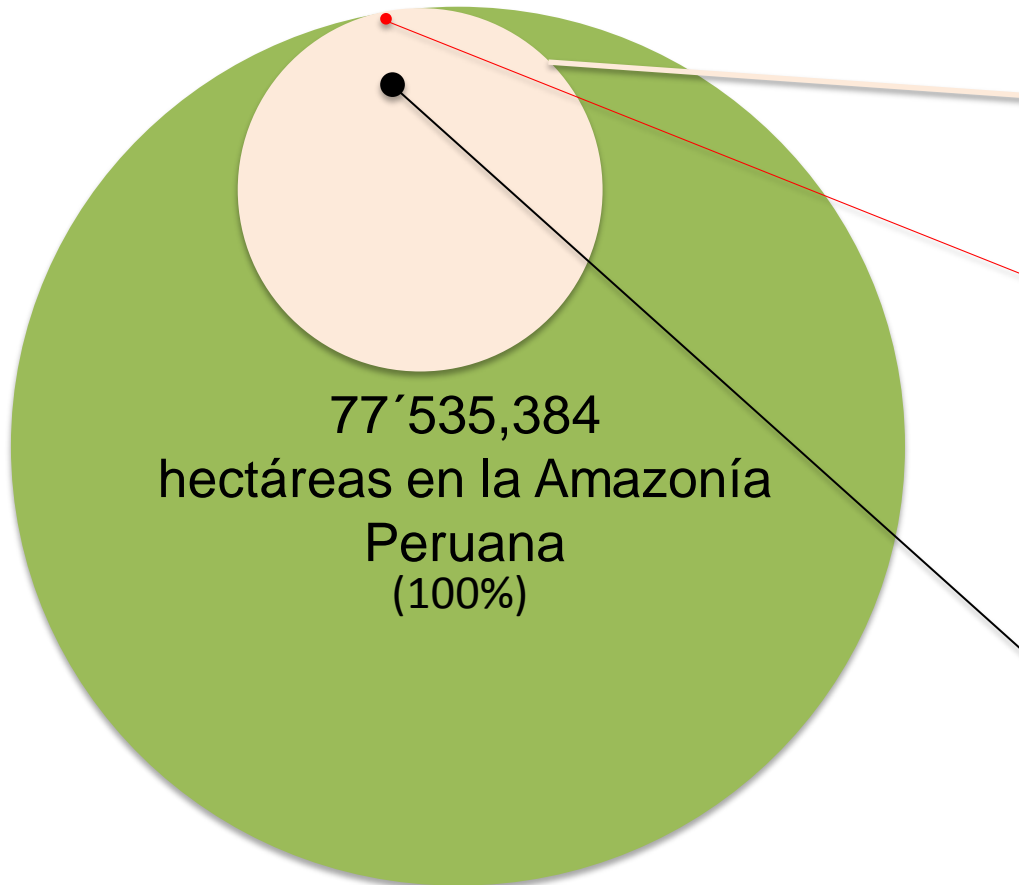
- ✓ La demanda de aceites y grasas crece con el crecimiento de la economía.
- ✓ El desafío es cómo atender ese crecimiento, reduciendo la presión en el bosque.
- ✓ La palma es la alternativa más eficiente en términos de uso de la tierra.



En el Perú, la tendencia es similar



- ✓ Deforestación tipo “hormiga”: la agricultura migratoria deforesta entre 0.5 ha hasta 3 ha. y son responsables del 88% de la deforestación (MINAM, 2015).
- ✓ 70% de a agricultura concentrada en: pastos (25%), café (25%), cereales (14%) y frutales (13%) (MINAM 2015).



Áreas deforestadas
estimadas
12 millones
(15.4%)

**Hoy 86,000 hectáreas
sembradas de palma
(0.11%)**

**VISIÓN DE FUTURO DEL
PAÍS**
250,000 hectáreas de
palma para disminuir la
dependencia del exterior
(0.32%)

Solo de Biodiesel se
importan mas de
250,000 TM/año (Soya)
Para Alimentos se
importan cerca de
400,000 TM/Año (Soya)

Tendencias del Mercado, oportunidad para la palma sostenible



- ✓ Desde el 2010, el mercado cambió. La sostenibilidad afecta el negocio.
- ✓ Clientes y consumidores informados
- ✓ Roundtable on Sustainable Palm Oil – RSPO cobra mayor fuerza.
- ✓ Las principales marcas hacen compromisos de sostenibilidad en su cadena de suministro.



PepsiCo Palm Oil Specific Commitments

As outlined in PepsiCo's Forestry Stewardship Policy, PepsiCo is committed to business the right way and to realizing zero deforestation and respect for our company-owned and -operated activities and global supply chains. PepsiCo has a responsibility to ensure that we and our suppliers operate applicable legal requirements and practice responsible forestry stewards

NEWS SECTORS TRENDS MULTIMEDIA INGREDIENTS EVENTS JOBS MIDDLE EAST

FoodNavigator-USA wins 2016 Tabble Awards for E-Newsletter of the

NEWS > BUSINESS

Text size Print Forward

f t G+ in + 309

BREAKING NEWS

Nestlé to cut all ties with IOI over palm oil action plan: 'It doesn't go far enough'

By David Burrows, 12-May-2016
Last updated on 24-May-2016 at 17:55 GMT

Post a comment



Deforestation does not go far enough, and... supplier by the end of August. © iStock

Sustainable Palm Oil, Deforestation, WWF.

No new contracts will be awarded to the...

NDPE Policies

- Cover third party suppliers and affiliated companies
- Publication of full list of suppliers
- Adoption of the prevailing approach to High Carbon Stock (HCS)
- Recognition of international human rights and labor standards
- Setting a clear timeline for a 100 percent deforestation-free supply chain
- A company-level grievance mechanism

NDPE Policies Creates Business Opportunities

Adopting and implementing a NDPE policy creates business opportunities for Alicorp. Developments in the international palm oil market provide a number of useful examples of what a policy looks like.

NDPE policies create a competitive advantage. According to Alicorp's public affairs and sustainable development manager, a zero-deforestation policy is well aligned with the company's mission. The implementation of a zero-deforestation policy is easily achievable with the coordinated efforts of farmers, the public sector, and NGOs. Alicorp's recent membership of the RSPO can be seen as the first step in this process.

Adopting a NDPE policy creates the following competitive advantages:

- Gaining and maintaining access to corporate clients with NDPE policies. As of March 2017, nearly **450 companies** have committed to zero deforestation.
- Expanding opportunities for international market growth.
- Improving access to capital, including financial institutions with NDPE policies.
- Retaining domestic market segments that value sustainability – 62 percent according to a 2013 Nielsen [research](#).
- Growing international brand reputation.

A NDPE policy could make Alicorp Peru's frontrunner in the drive to halt deforestation in the Amazon. Taking a leading role would align the company with efforts by the Peruvian government and other stakeholders. Globally, consumer goods companies are moving towards a more sustainable approach. For example, the Consumer Goods Forum and Tropical Forest Alliance 2020 (TFA 2020) have a [global](#)

Nuestra Filosofía

Sostenibilidad factor de diferenciación



¿Cómo lo hacemos?

- **Compromiso Firme con la Sostenibilidad** alineados a principales tendencias NDPE y la producción de Palma Responsable. Grupo Palmas es la primera empresa de palma en Perú que hace compromiso público.
- **Inclusión** de pequeños productores en la cadena de suministro como parte de la estrategia de crecimiento. aprovecha oportunidades y responde a desafíos del mercado: **Cadenas Productivas**.
- Tenemos aliados claves: miembros de TFT (1era empresa en AL) y RSPO.



Cadenas Productivas

Nuestra estrategia de negocio



Hoy, el **10% del fruto** que procesamos proviene de **pequeños productores**.
Compramos más de **79 mil TM** al año a **354 productores**, que agrupan **5 mil ha**.

Nuestra meta al **2025** es que el **30% del fruto** que procesamos provenga de nuestras cadenas productivas.

¿Cómo lo lograremos?

- ✓ Escalar experiencia previa (JCM) – Asociatividad.
- ✓ Profesionalización de la cadena productiva.
- ✓ Máxima productividad y aprovechamiento de la tierra.
- ✓ Buenas prácticas agrícolas, hacia la certificación.

Productividad TM/Ha anual	Tocache	Campo Verde
Palmicultor promedio	12-15	8-12
Palmicultor profesionalizado	20-30	



Cadenas Productivas

Nuestros principios



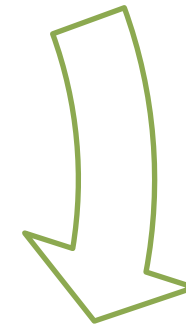
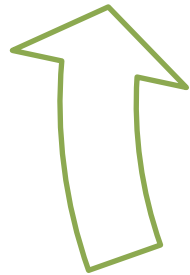
Cultura de servicio

Servicios de soporte para su profesionalización.

Aprendizaje evolutivo

Equipo de gestores de campo

EL PRODUCTOR AL **CENTRO**,
NOS ES UN PROVEEDOR, ES
NUESTRO CLIENTE



Sostenibilidad

manejo responsable de sus cultivos

Gestión y equipo

La gestión de información nuestra propuesta de valor

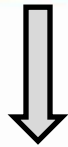


Cadenas Productivas

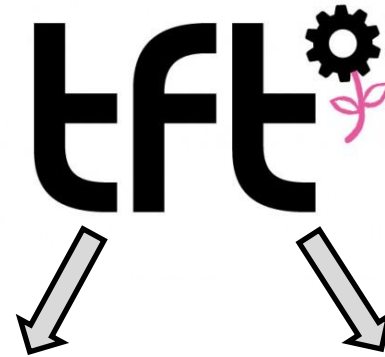
Alianzas Estratégicas, no lo podemos hacer solos



Solidaridad



Innóvate Perú



RURALITY

Mapa HCS



PALMAS

GRACIAS

**CULTIVANDO
DESARROLLO**