



El grupo Agroindustrial Oleoflores tiene presencia nacional e internacional, integrando toda la cadena productiva de la Palma de Aceite, comprometidos con Estándares de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social, que garantizan la generación de valor para accionistas, asociados, colaboradores, clientes y proveedores a través de modelos de desarrollo social e industrial.





Industrial

**PROMOTORA
HACIENDA LAS FLORES S.A.**

**Servicios –
Banca de Inversión**



**Extractora
Maria La Baja s.a.**



**ACEITES Y GRASAS
DEL CATATUMBO**

FUNDEFLORES




Investigación - Semillas

FUNDEMARIA





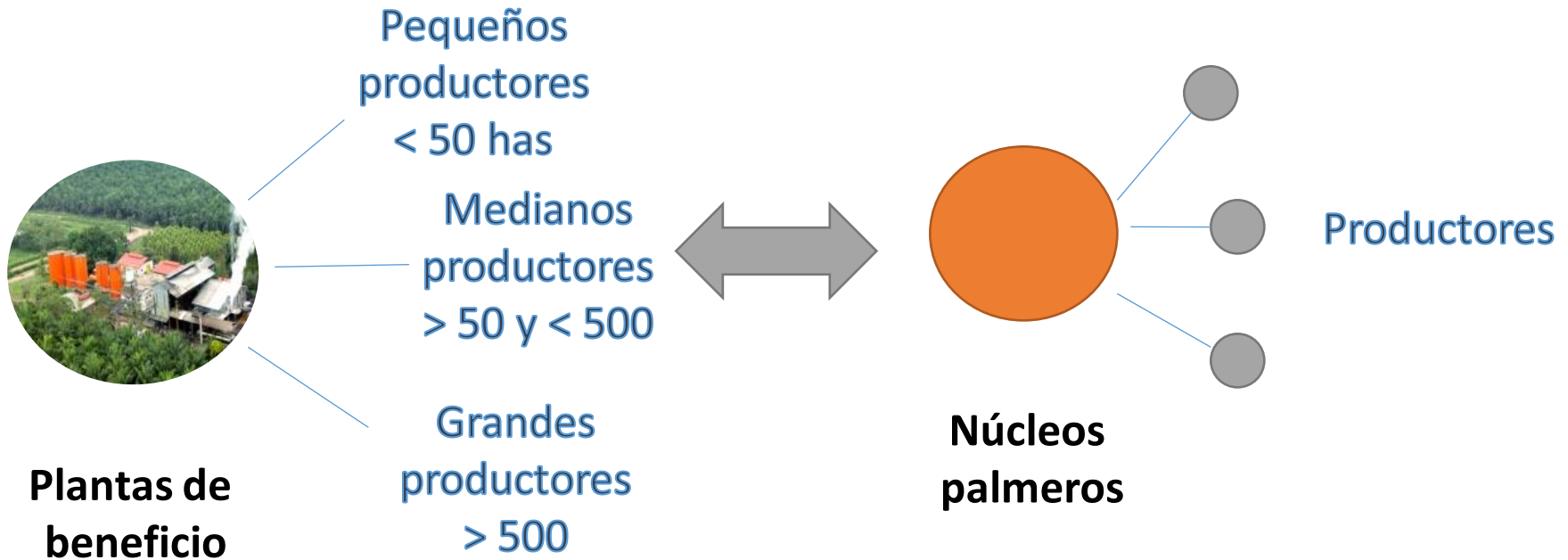
 Semillas
 Aceite



NUESTROS CLIENTES:

Las semillas Damí las Flores, del Grupo Empresarial Oleoflores, se producen desde 1994, atendemos productores palmeros en México, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Panamá, Ecuador, Venezuela, Brasil y Perú.

Para ser más competitivos e interactuar eficientemente con el gremio es necesario que los productores se organicen por Núcleos



La agroindustria de la palma cuenta actualmente con cerca de 6.000 productores y 60 plantas extractoras

ANTECEDENTES

El sector rural colombiano en los años 90's, presentaba bajos niveles de producción y productividad, con una población campesina empobrecida y que en muchos casos alimentó factores de violencia y desestabilización social.

El modelo agrícola existente, estaba basado principalmente en cultivos transitorios, con bajos niveles de producción y productividad, un alto nivel de endeudamiento de los pequeños productores, que les imposibilitaba el acceso a créditos, generando condiciones de extrema marginalidad y pobreza.

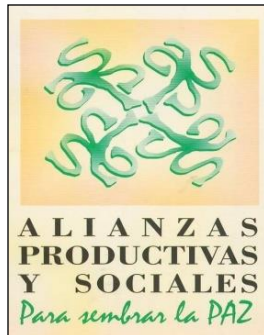
Se incrementó el conflicto que generó factores de desestabilización de importantes áreas del territorio nacional, con escasa presencia de las autoridades. Concentración de tierras altamente fértiles adquiridas por personas al margen de la ley.

Ausencia de programas y proyectos con visión de largo plazo orientado a generar crecimiento rentable y sostenible.

EL MODELO DE ALIANZAS

Al final de la década de los 90's (1998/1999) se estructura un nuevo **"MODELO"** para darle al campo Colombiano una visión de largo plazo, que permitiera aprovechar a nuestro país de su inigualable ubicación estratégica y explotar nuestra posición geográfica.

Para lo cual, dentro del gobierno, estructuraron tres instrumentos de política:



¿ QUÉ ES UNA ALIANZA ESTRATÉGICA ?

Un **MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL** que integra pequeños, medianos y grandes productores, con empresarios experimentados en cualquier área del sector agropecuario. Cuyo objeto es llevar a cabo un proyecto productivo, rentable y sostenible; de alto impacto social.

Este modelo fortalece el tejido social, potencializa las ventajas comparativas y competitivas de cada uno de los integrantes de la **ALIANZA** y permite llevar a cabo políticas de desarrollo del gobierno.

CARACTERÍSTICAS

- **Agricultores Individuales Pequeños, Medianos o Grandes.**
- **Productores propietarios de tierras y de sus cultivos.**
- **Se garantiza un buen nivel tecnológico en la producción.**
- **Se garantiza la comercialización de la producción a precios transparentes y de mercado.**

OPERACIÓN DE LAS ALIANZAS

- Socialización del Proyecto
- Constitución de la Asociación
- Planificación y radicación del Proyecto
- Contrato de Asistencia Técnica
- Contrato de Comercialización



ASOCIACION DE PRODUCTORES



OPERADOR INDUSTRIAL CON EXPERIENCIA

VENTA DE FRUTO

CREDITO



BANCO

AMORTIZA DEUDA



- CRÉDITO ASOCIATIVO
- ICR (Incentivo a la Capitalización Rural)
- FAG (Fondo Agropecuario de Garantías)
- AVAL DEL SOCIO INTEGRADOR

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO DE LAS ALIANZAS

Diversificación Geográfica. Tenemos presencia en 7 Departamentos del país (Guajira, Bolívar, Sucre, Córdoba, Santander y Norte de Santander).

Selección del área a sembrar. Para garantizar sostenibilidad.

Economía de Escala.

Conocimiento del Negocio. Experiencia, Seriedad y Respaldo. Es de vital importancia que los Empresarios que actúen como Socios Integradores de los procesos de Alianza demuestren Respaldo Técnico y Económico, Seriedad y Experiencia en el manejo de proyectos agrícolas.

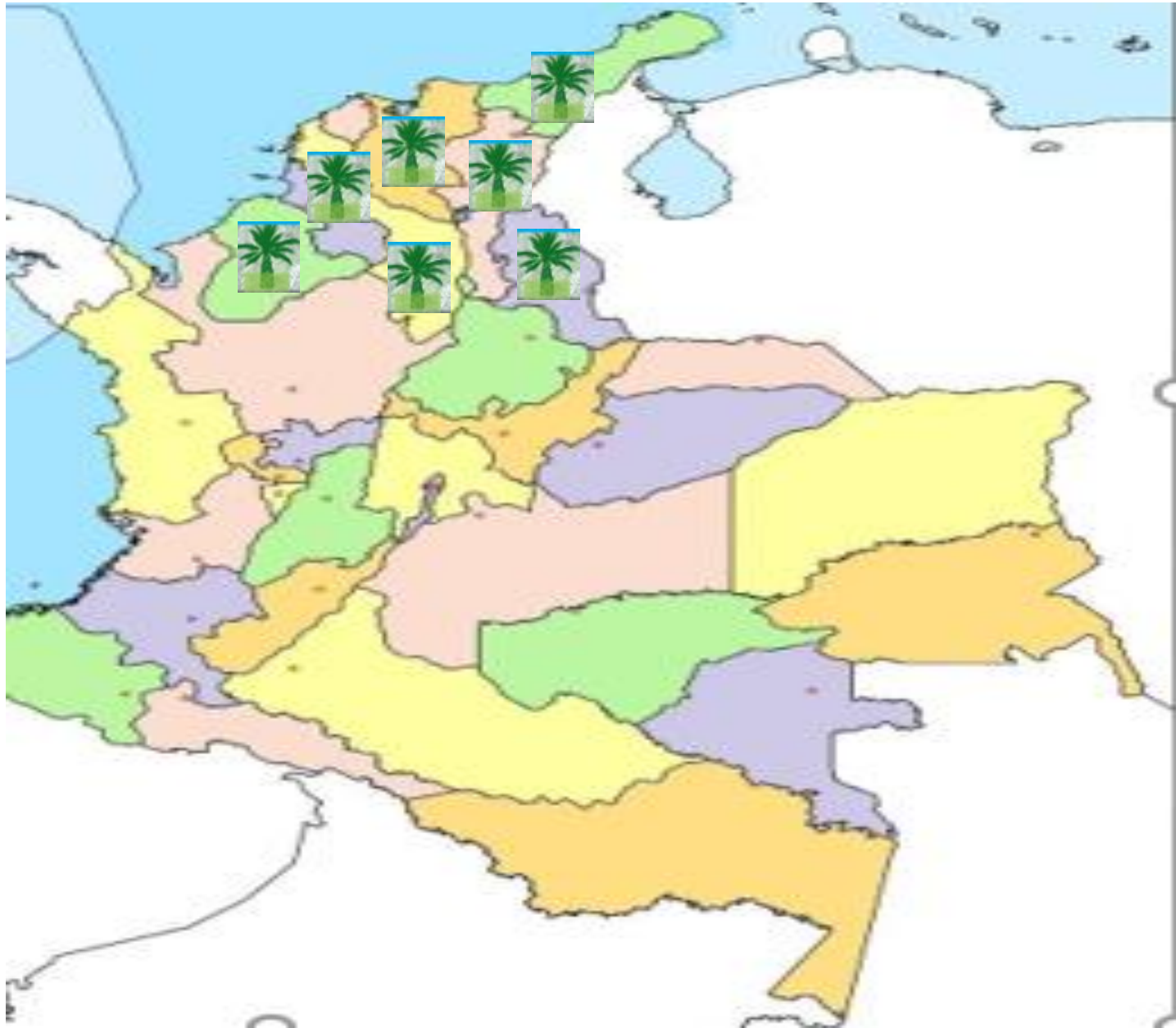
Acceso a Mercados.

Asistencia Técnica. A los aliados, para garantizar sostenibilidad del cultivo.

Gestión Social. Para lograr el crecimiento personal y familiar.

Continuidad en las Políticas Gubernamentales.

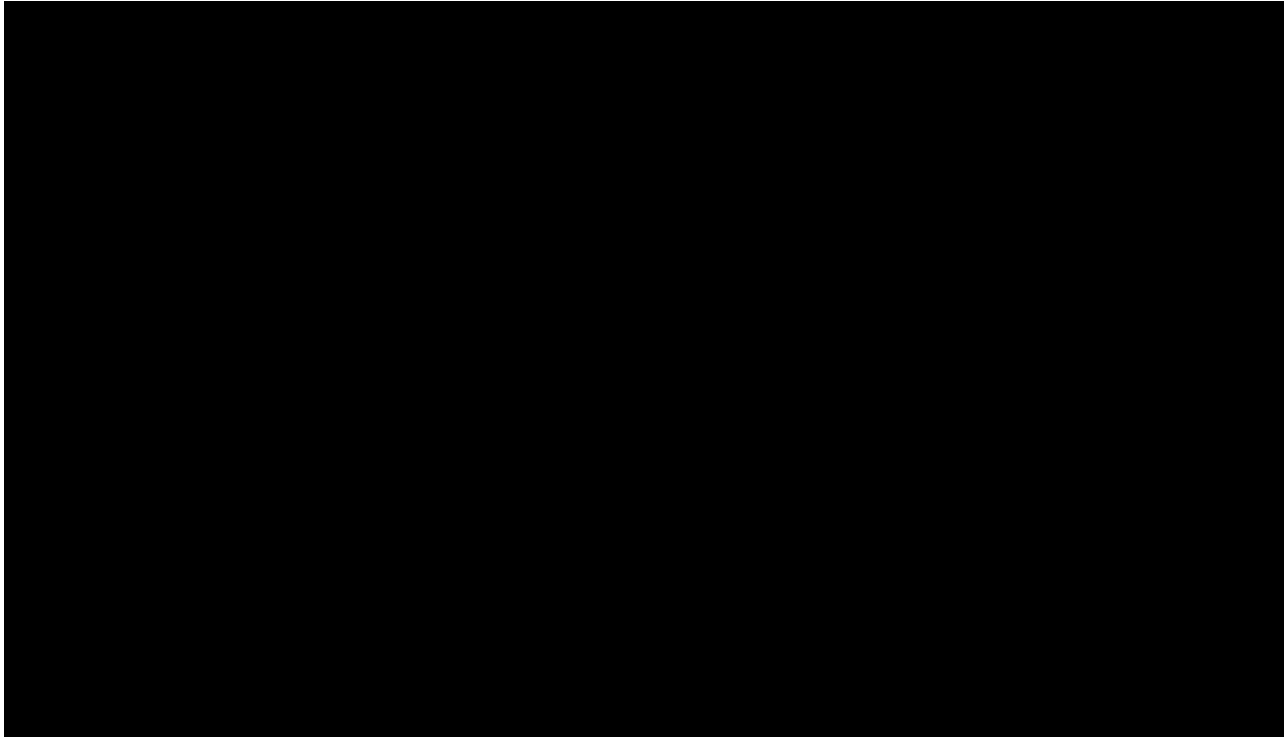
DONDE ESTAN NUESTRAS ALIANZAS



LOGROS DE NUESTRAS ALIANZAS DICIEMBRE DE 2.017



Área Sembrada en Alianza	: 50.000 has	
Número de Asociaciones	: 36	
Cobertura	: 7 Departamentos	
Créditos desembolsados	: 60 millones de USD	
ICR aplicados	: 30 millones de USD	
Familias Beneficiadas	: 3.044	
Empleos Directos en el Cultivo	: 6.088	
Empleos Indirectos	: 9.390	
Fruta Producida 2.017	: 650.000 ton RFF	
Proyección Fruta 2.018	: 700.000 Ton RFF	
Planta Extractora en Operación	: 2	49% Propiedad de los Aliados





MUCHAS GRACIAS

