

AGROINDUSTRIA DE LA PALMA ACEITERA:

Alternativa Sostenible que Promueve Desarrollo socioeconómico en la Amazonia



El Estado es el principal promotor del desarrollo agroindustrial de la palma aceitera en la amazonia peruana. En más de cuatro décadas se cultiva solo en 77,537 hectáreas en nueve provincias de las regiones de San Martín, Huánuco, Ucayali y Loreto. Por su carácter estratégico, responde a las necesidades de seguridad alimentaria y energética, seguridad interna, lucha contra el narcotráfico y es una importante alternativa para recuperar suelos agrícolas deforestados y degradados por cultivos ilícitos y agricultura migratoria de subsistencia. Las cifras oficiales indican que la deforestación en la amazonia supera los 7.2 millones de hectáreas, las áreas con palma solo equivale al 1.08%, de lejos, no es el principal cultivo deforestador, sino, uno de los que contribuyen a enfrentar la pobreza y pobreza extrema en el país.

AGROINDUSTRIA DE LA PALMA ACEITERA: ALTERNATIVA SOSTENIBLE QUE PROMUEVE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA AMAZONIA

En el Perú, la palma aceitera se cultiva desde 1973, en más de cuatro décadas, las plantaciones instaladas en nueve provincias localizadas de cuatro regiones del país ocupa solo 77,537 hectáreas¹, extensión que es una de las más pequeñas frente al área cultivada con palma aceitera de otros países vecinos de la región como: Colombia (450,131 ha), Ecuador (280,000 ha) y Brasil (más de 200 mil hectáreas). Asimismo, el Perú explica el 0.54%² del área cultivada con palma aceitera a nivel mundial (14.24 millones de hectáreas).

En los últimos 14 años (2001-2014), según estadísticas oficiales, los cultivos de palma aceitera aumentaron a una tasa promedio anual de 13%, al pasar de 14,667 hectáreas a 77,537 hectáreas, respectivamente. Como en todo cultivo, la expansión para fines comerciales obedece al cumplimiento de ciertas condiciones agroclimáticas³

El avance de la palma aceitera en el Perú, difiere de la expansión en otras realidades como en Indonesia o Malasia, en 43 años de experiencia y 25 con productores organizados, el cultivo de la palma aceitera constituye una sólida alternativa que contribuye con la solución de una serie de problemas, que no solo atañe a las comunidades amazónicas, sino al país en conjunto, esto debido a que (i) fija a la familia en la parcela, a diferencia de los cultivos temporales; (ii) neutraliza el avance de agricultura migratoria, principalmente ilícita y debajo impacto económico; (iii) es una importante alternativa económica para disminuir la pobreza y pobreza extrema, que traen consigo problemas sociales; (iv) genera valor agregado industrial⁴, para uso comestible y no comestible; (v) genera empleos directos e indirectos, con especialización del trabajo en la cadena de valor; (vi) reduce la brecha de la dependencia alimentaria y energética, que en caso peruano podría ahorrarse más de US\$ 500 millones por año por la importación de aceites y grasas comestibles y biocombustible; y (vii) es una importante barrera que neutraliza todo intento de rebrote de cultivos ilícitos, que da pie al narcotráfico y a la violencia social.

La expansión de la palma aceitera en el Perú no es por pura casualidad, su impulso tiene al Estado como el principal agente promotor, la dación de una serie de dispositivos legales, reconoce el carácter estratégico del sector, en primer lugar para contrarrestar el avance del narcotráfico y contribuir a la disminución de la violencia

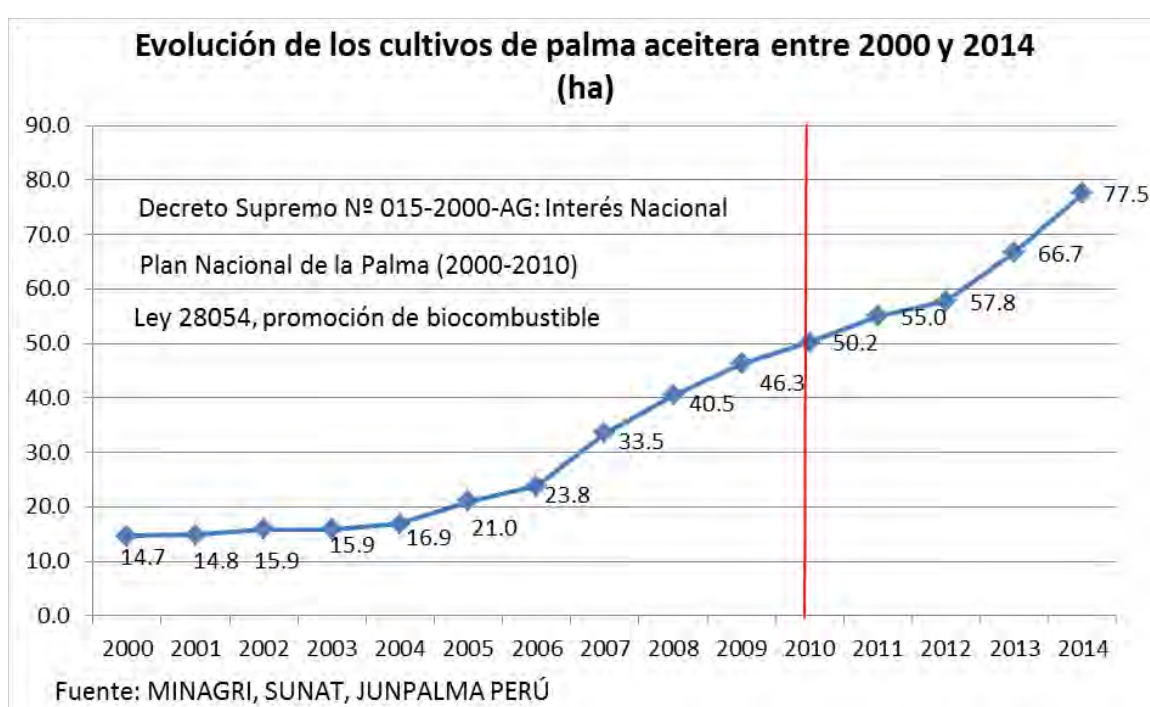
¹ www.junpalmaperu.org "Junta Nacional de Palma Aceitera del Perú, Estadísticas de la Palma Aceitera al 2014"

² Oil World

³ Condiciones agroclimáticas para la expansión de la palma aceitera: menor de 500 msnm, precipitación anual entre 2000 y 2500 mm, brillo solar más de 2000 horas/año, temperatura entre 21 y 31 °C, humedad relativa entre 75% y 85%, pendiente entre 4% y 12%.

⁴ <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2131/1/TESIS.II009L51.pdf>

social; y en segundo lugar; para disminuir la brecha de la dependencia alimentaria y energética por importación de aceites y grasas para alimentos y biocombustible. Asimismo, destacamos la participación de la Cooperación Internacional, principalmente la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), que en el marco de apoyo a la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas, que contribuyó con la promoción de la actividad agroindustrial de la palma aceitera en las comunidades con incidencia de coca en San Martín, Huánuco, Ucayali y Loreto; un factor decisivo del éxito de UNODC en la promoción de la palma aceitera es el cambio de actitud de cientos de productores, principalmente “ex coccaleros” son accionista de sus propias empresas agroindustriales, a la fecha implementan planes de inversión ambiciosos e incluso desde el 2015 sus empresas son exportadores de aceite crudo de palma (ACP) y palmiste (PKO) a mercados exigentes.

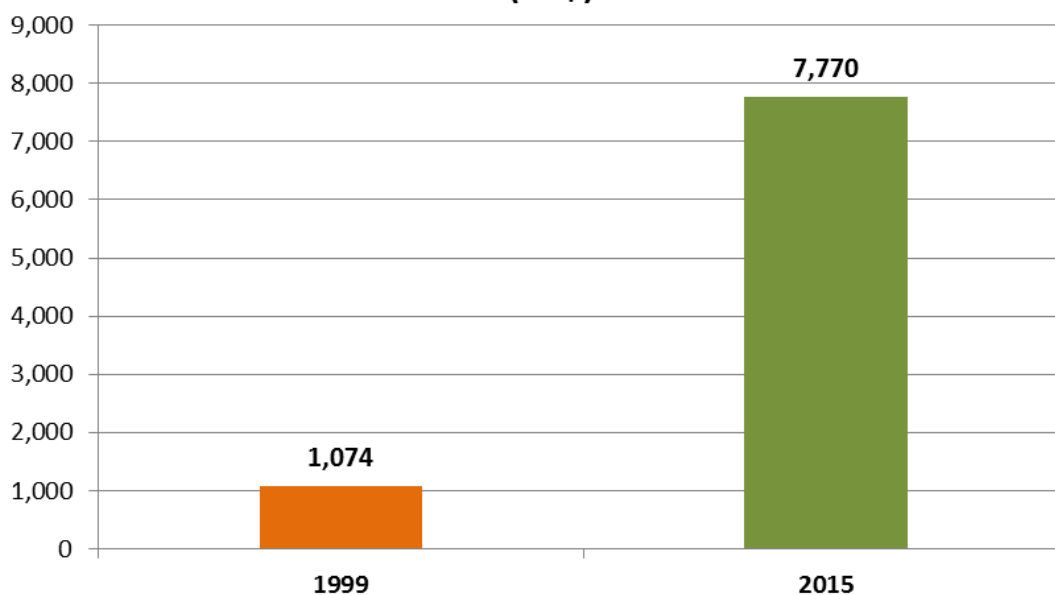


Casos de éxito de la agroindustria de la palma aceitera

Un caso particular de cambio y progreso por acción de la agroindustria de la palma aceitera, que referimos al azar, se evidencia en la comunidad palmera de la provincia de Lamas, Región San Martín, base social de la Asociación Jardines de Palma – JARPAL. En 1990, las familias vivían en la pobreza y pobreza extrema, con una economía de subsistencia, basado en la siembra de cultivos alimenticios de bajos rendimientos (maíz amarillo, yuca, plátano, arroz, entre otros); alquiler de sus tierras agrícolas a los productores “migrantes” como los papayeros; cultivo de pijuayo para producir palmito; crianza de ganado vacuno no mejorado; entre otras actividades de subsistencia. La accesibilidad para la oferta agrícola al mercado era restringido, 61 kilómetros entre Tarapoto y Pongo de Caynrachi muchas veces era un tramo interminable y sinuoso, sin embargo, con una inversión de US\$ 88.8 millones el

Gobierno asfaltó la carretera y actualmente el tiempo que demanda recorrer este tramo es a lo más 1.5 horas, a la fecha, esta ruta es muy importante para el flujo del aceite crudo de palma. Con el cultivo y aprovechamiento industrial de la palma aceitera y la mejora de la infraestructura vial, las familias palmeras mejoraron sus ingresos promedios de US\$ 1,074⁵ registrados en el 2000 a US\$ 7,770⁶ al 2015.

Ingreso promedio anual de los productores de palma aceitera en la provincia de Lama-San Martín (US\$)



Fuente : UNODC, JUNPALMA PERÚ

En otras zonas palmeras los impactos económico, social y medioambiental son mayores, como en la comunidad José Carlos Mariátegui localizada en la provincia de Tocache, Región San Martín, 52 familias, principalmente ex coccaleros, organizadas en la Asociación de Productores José Carlos Mariátegui, en alianza estratégica con la empresa Palmas del Espino, instalaron 478 hectáreas con palma aceitera, con financiamiento del Banco de Crédito⁷. Actualmente estos productores registran los más altos rendimientos por hectárea cosechada de palma aceitera, en promedio 22 toneladas de racimo de fruta fresca, superior en 63% frente al promedio nacional (13.5 t/RFF/ha).

Las empresas agroindustriales de extracción de aceite crudo de palma (ACP), aceite de palmiste (PKO) y derivados son otro de los casos de éxito que se manifiesta con una buena performance comercial, cinco empresas asociativas (OLAMSA, OLPESA, OLPASA, INDUPALSA, INDOLMASA) promovidas por el Desarrollo Alternativo se mantienen

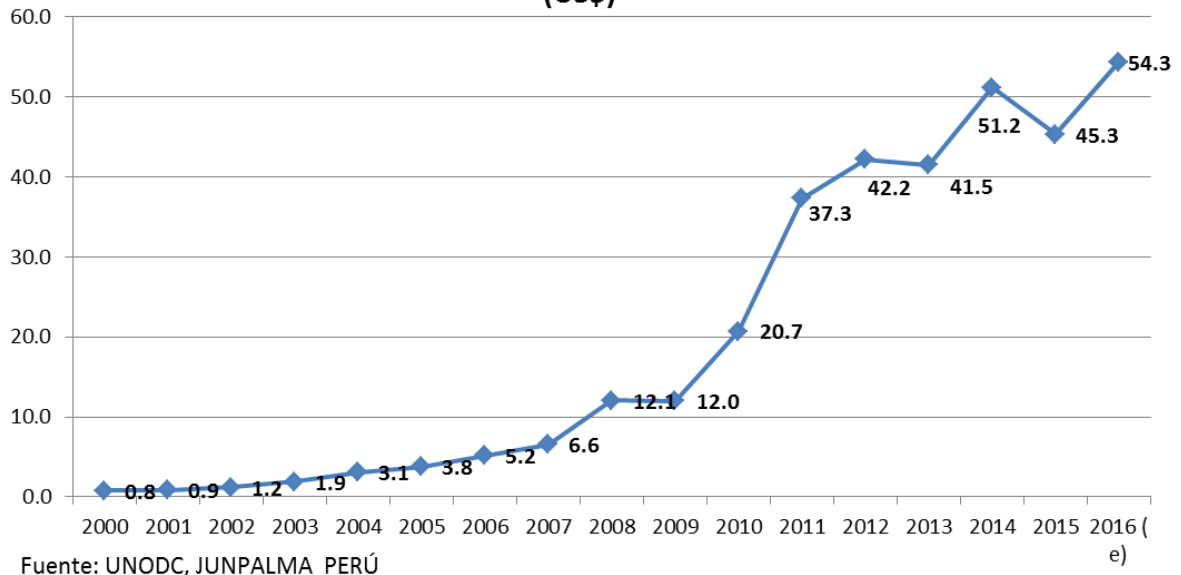
⁵ Línea Base del Proyecto AD/PER/98/D05, Desarrollo Alternativo del Bajo Huallaga - UNODC

⁶ Fuente: JUNPALMA PERÚ

⁷ <http://www.palmas.com.pe/palmas/grupo-palmas-anuncia-pago-total-del-credito-para-agricultores-de-jose-carlos-mariategui>

sólidas en el mercado y contribuyen con el desarrollo regional. Entre el 2000 y el 2015, generaron ingresos acumulados superiores a US\$ 285 millones⁸. Este resultado se explica por una buena articulación comercial de las empresas a la cadena de valor, que garantiza el flujo de la oferta desde campo, extracción, refinamiento y comercialización de productos finales en el mercado de aceites y grasas para alimentos y para otros sectores como la industria avícola o productos de limpieza como jabones y otros.

Evolución de las ventas de las empresas agroindustriales asociativas comercializadoras de aceite de palma y derivados (US\$)



¿Amazonía en peligro?

Los principales interesados en el tema ambiental son los propios actores vinculados a la cadena de valor de la palma aceitera, nuestra expansión siempre fue como una alternativa a los problemas sociales y a la deforestación ejercida por los cultivos ilícitos de coca y la agricultura migratoria. Nuestra realidad no es la misma que de Indonesia o Malasia, los palmicultores promovemos la certificación de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO por sus siglas en inglés) o Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, a la fecha existen cuatro empresas agroindustriales que adecuan sus procesos productivos en campo y en la industria para la certificación RSPO. La Junta Nacional de Palmicultores del Perú (JUNPALMA PERÚ), luego de su integración como único gremio que representa al sector, gestiona su inscripción para retomar ante la RSPO el proceso de Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la RSPO. Dos empresas generan energía limpia en base a la transformación del metano que es capturado mediante encarpado de los efluentes almacenados en las piscinas de oxidación.

⁸ UNODC, JUNPALMA PERÚ



Laguna de oxidación encarpado con membrana sintética para transformar gas metano en energía limpia, OLPESA, enero 2017

El sector cuenta con un Plan Nacional de Desarrollo Sostenible de la Palma Aceitera 2016-2025 consensuado en forma participativa con los actores, públicos y privados, que incluyó la participación de entidades de la sociedad civil vinculados a la palma aceitera y al medio ambiente. El documento es un instrumento de gestión pública que direccionará acciones conjuntas con el sector privado para promover el desarrollo sostenible de la palma aceitera en el Perú en los 10 próximos años.

En el tema ambiental, el sector palmicultor es consciente de la importancia de los bosques y el ecosistema existente en torno a ella, su expansión futura está condicionada al cumplimiento de normas nacionales e internacionales, no cumplir sería contraproducente que influiría en las inversiones y en el descrito de la opinión pública. A la fecha, son varias las empresas, organizaciones de productores, que incluye a JUNPALMA PERÚ, que implementan medidas orientadas a promover y garantizar el desarrollo sostenible.

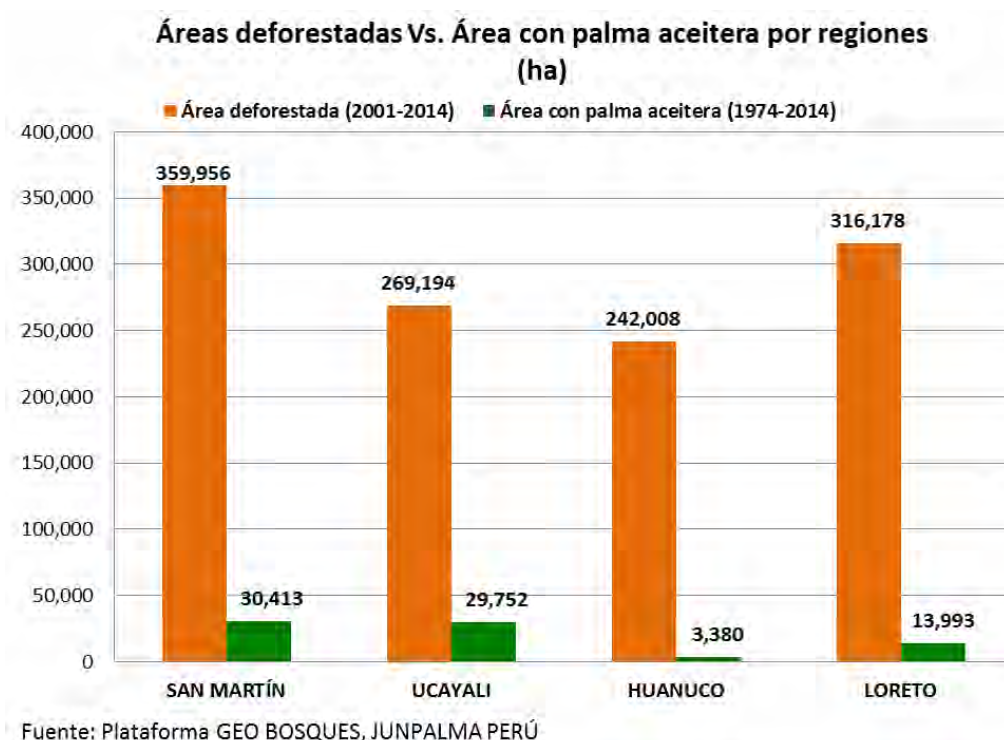
De otro lado, vemos con preocupación las aseveraciones de algunos sectores o grupos de académicos al tildar a la palma aceitera en el Perú como el “driver de la deforestación”, al respecto, concluimos que dicha afirmación es falsa y difiera de la realidad por las siguientes razones:

- Las áreas deforestadas en la amazonia peruana al 2000 sumaron 7'172,553.97⁹ hectáreas, extensión que representó el 9,25% de la superficie de los bosques

⁹ <http://cdam.minam.gob.pe/novedades/mapadeforestacionamazonia2000.pdf>

húmedos amazónicos del país y el 5,58% del territorio nacional. De acuerdo el estudio la agricultura migratoria es la principal causa directa de la deforestación en la amazonia, a ello agrega, los factores históricos que intervinieron en este proceso (ocupación desordenada promovida por los propios gobiernos de turno, tala ilegal de árboles forestales, desbosque para ganadería, etc.) y a implicancias de la deforestación a mediano y largo plazo en relación al cambio climático. Del total de áreas deforestadas, la superficie cultivada con palma aceitera más de 40 años representa solo el 1.08%.

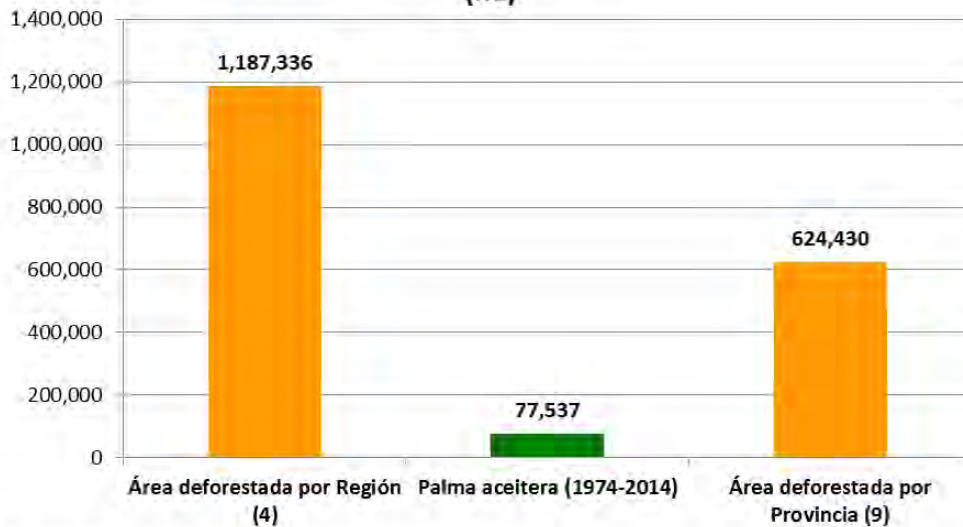
- De acuerdo a la Plataforma de Monitoreo de Bosques y Pérdida de Bosques del Ministerio del Medio Ambiente (GEOBOSQUES MINAM)¹⁰, en términos globales, entre el 2001 y 2014, la superficie deforestada en las regiones con incidencia de cultivos de palma aceitera como San Martín, Huánuco, Ucayali y Loreto llegó a 1'187,336 hectáreas y a nivel de las nueve provincias¹¹ sumó 624,430 hectáreas. Las áreas ocupadas con palma aceitera en más de 40 años solo equivalen el 6.5% y 12% de las áreas deforestadas durante el periodo 2001 y 2014, respectivamente.



¹⁰ <http://geobosques.minam.gob.pe:81/geobosque/view/perdida.php>

¹¹ Lamas, Tocache, Coronel Portillo, Padre Abad, Puerto Inca, Marañón, Alto Amazonas, Ucayali y Loreto.

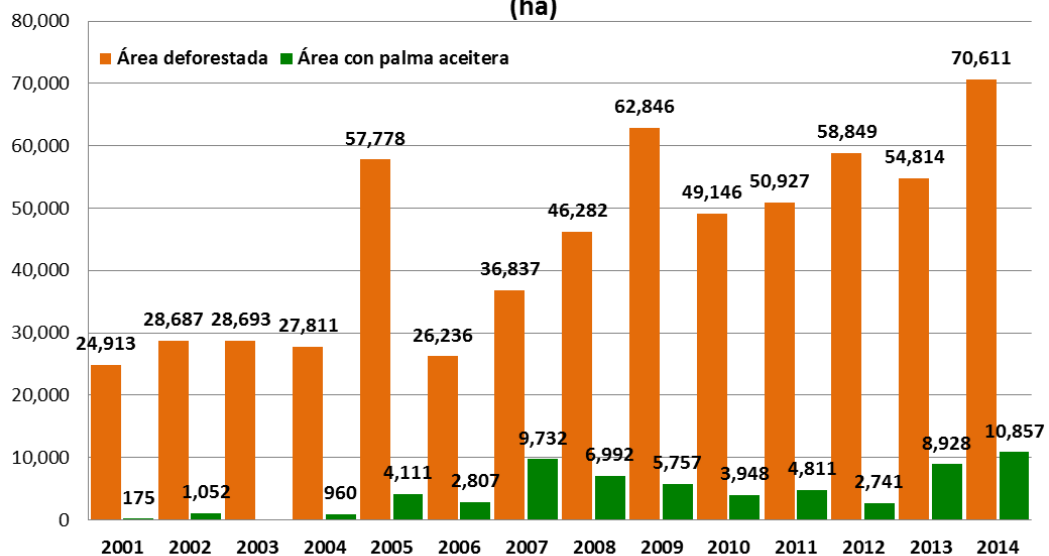
Áreas deforestadas Vs. Áreas con palma aceitera a nivel regional y provincial (ha)



Fuente: Plataforma GEO BOSQUES, JUNPALMA PERÚ

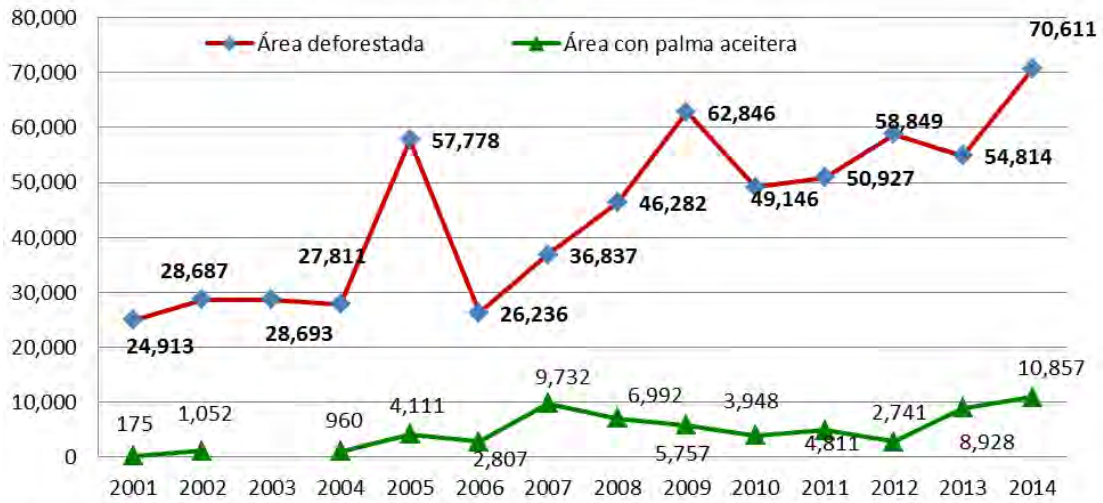
- Al comparar la evolución anual de la deforestación con la expansión de la palma aceitera, la diferencia es marcada, si bien, en los años 2007, 2008, 2013 y 2014, la palma muestra algunos sobresaltos, sin embargo, atribuir que es el principal cultivo deforestador de la amazonia es mal informar a la opinión pública nacional o internacional, lejos de explicar que el avance de la migración de la población, principalmente del ande, agricultura de subsistencia y bajo impacto económico y el avance de los cultivos ilícitos son los que ejercen mayor presión a la estabilidad de los bosques.

Evolución de las áreas deforestadas y cultivos de palma aceitera entre 2001 y 2014 (ha)



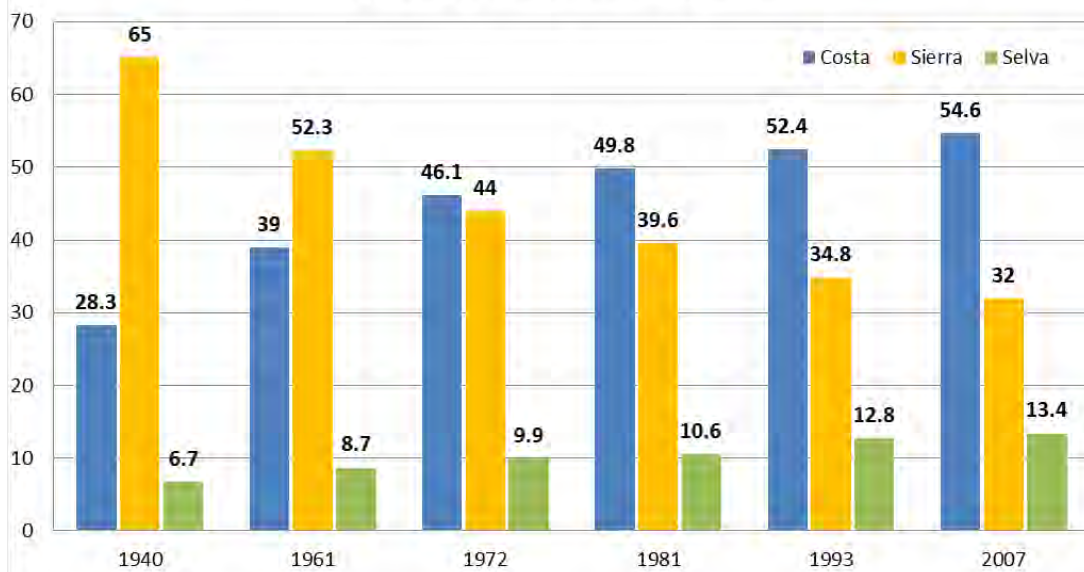
Fuente: Plataforma GEO BOSQUES, JUNPALMA PERÚ

Evolución de las áreas deforestadas y cultivos de palma aceitera entre 2001 y 2014 (ha)



Fuente: Plataforma GEO BOSQUES, JUNPALMA PERÚ

Población censada por región natural (% de la población global)

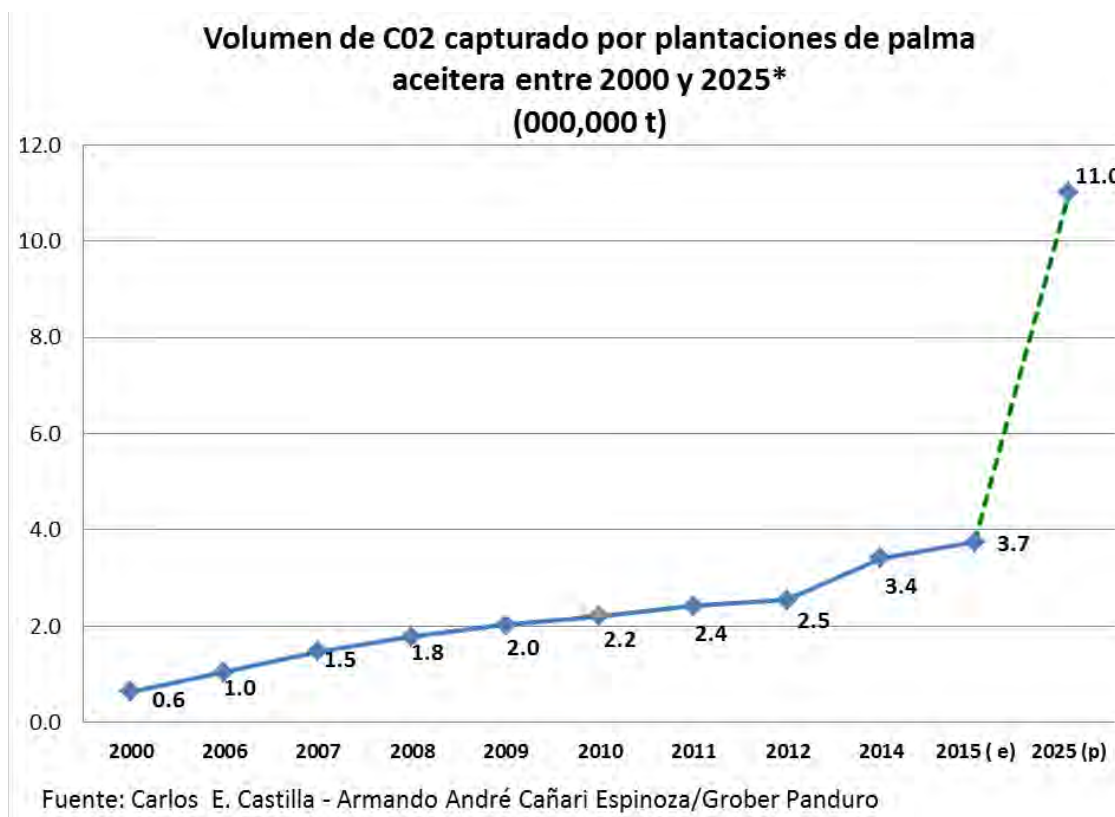


Fuente: INEI, Censos Nacionales

De otro lado, por más de 40 años y con mayor incidencia desde los últimos 24 años, las plantaciones de palma aceitera capturan carbono (CO₂). La ventaja es mayor si se considera el criterio de adicionalidad frente al estado de las áreas ocupadas por cultivos ilícitos, pastos, agricultura migratoria de subsistencia. Si consideramos los valores promedios de captura de CO₂ solo de la parte foliar de palma aceitera referidos en los estudios de Carlos E. Castilla¹² y Armando André Cañari

¹² Potencial de Captura de Carbono por la Palma de Aceite en Colombia (65 t/CO₂/año).

Espinoza/Grober Panduro Pisco¹³, entre el 2000 y 2015, los volúmenes de captura se muestran crecientes de 600 mil toneladas a más de 3.7 millones de toneladas por año, y para el 2025, el aporte se extenderá a 11 millones de toneladas de CO2 por año.



Anualmente la palma aceitera captura 44 toneladas de CO2 por hectárea

¹³ Fijación y Almacenamiento de Carbono en Plantaciones del Palma Aceitera en el Eje de la Carretera Neshuya-Curimaná, Provincia de Padre Abad, Región Ucayali (22t/CO2/año).

Respuesta sólida frente a los cultivos ilícitos

La palma aceitera es una sólida barrera frente al avance de los cultivos ilícitos de coca, por su buena rentabilidad y por ser un cultivo permanente, los productores muestran mayor adhesión para fortalecer la economía legal y promover polos de desarrollo que permiten mejorar la calidad de vida de las familias vinculadas.

En las provincias palmeras, los cultivos de coca solo equivalen el 1% de los cultivos de palma, con acentuada tendencia a la desaparición, su evidencia, están en las partes altas de las provincias o en zonas sin acceso. El predominio de la palma aceitera en las provincias es un triunfo rotundo de la economía formal frente al narcotráfico.

SUPERFICIE CON PALMA ACEITERA VS. CULTIVOS ILICITOS DE COCA EN 2014 (ha)

Provincia	Región	Palma aceitera	Coca	Coca/Palma (%)
Lamas	San Martín	5,501	0	0.0%
Tocache	San Martín	24,912	314	1.3%
Coronel Portillo	Ucayali	24,717	0	0.0%
Padre Abad	Ucayali	5,034	232	4.6%
Puerto Inca	Huánuco	1,746	95	5.4%
Marañón	Huánuco	1,634	114	7.0%
Alto Amazonas	Loreto	12,810	0	0.0%
Ucayali	Loreto	545	20	3.7%
Loreto	Loreto	638	0	0.0%
Total		77,537	775	1.0%

Fuente: Monitoreo de Cultivos de Coca de UNODC, JUNPALMA PERÚ

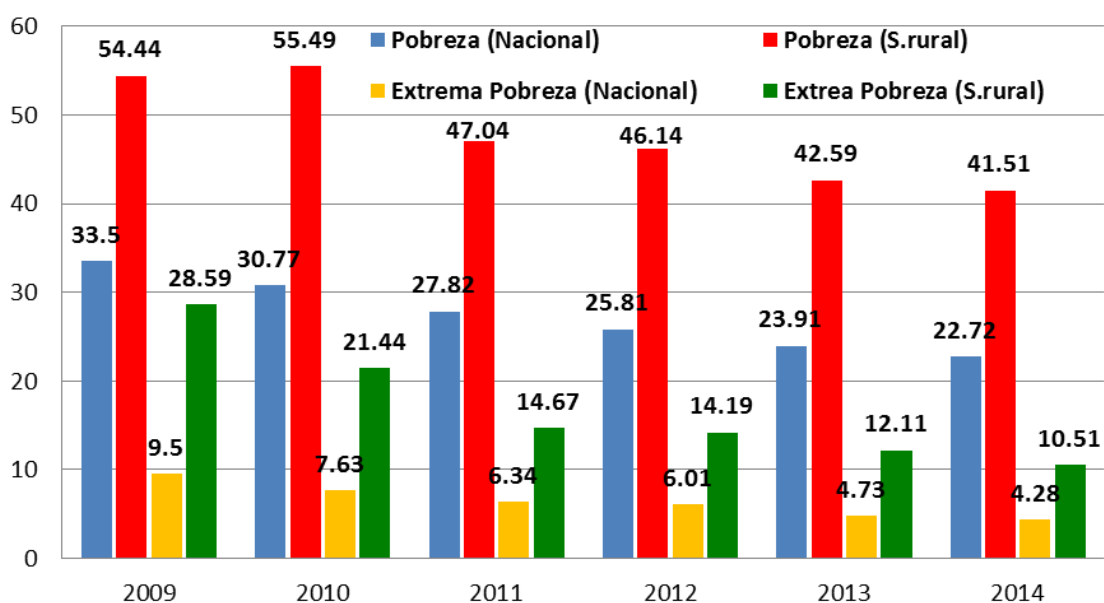


Finalmente, es evidente la marcada tendencia a la baja de los niveles de pobreza y extrema pobreza en el país, sin embargo, en la selva rural estos problemas aún afectan

a un buen segmento la población. Iniciativas productivas como la agroindustria de la palma aceitera es una alternativa efectiva para promover desarrollo económico, social y ambiental en la amazonia.

En la agroindustria de la palma aceitera participan actualmente más de 7,000 productores y 16 empresas, en conjunto generan más de 37 mil puestos de trabajo, cantidad que se triplicaría en el 2025.

Nivel de incidencia de la pobreza y pobreza extrema a nivel nacional y en la selva rural entre 2009 y 2014 (% de la población)



Fuente: INEI